

<<赔钱时代>>

图书基本信息

书名：<<赔钱时代>>

13位ISBN编号：9787801559517

10位ISBN编号：7801559517

出版时间：2006-1

出版时间：中国市场出版社

作者：孟庆祥

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赔钱时代>>

内容概要

管理顾问所描述的抽象的美好的图景，我们已经看过太多了。

现实中的商业是严酷的。

真正经营企业的人士知道，他们追求的并不是卓越，也不是成为行业的翘楚，他们知道，在当今社会，做企业活下去已属于不易。

那些被写进教科书的榜样企业毕竟是很少数的，即使是这些企业活的也不是那么轻松。

本书作者以极富洞察力的方式和辛辣的语言揭示了我们这个时代最显著的特征——“赔钱，无处不在的赔钱”，分析了今天企业所面临的困境以及困境背后的根源。

书中还以案例的形式列举了多种突破困境的模式。

<<赔钱时代>>

作者简介

孟庆祥先生是机械制造专业硕士，在机械、计算机、通信等和地业有丰富的工作经验，著有《巅峰过后——通信产业的革命》（浙江人民，2002）。

<<赔钱时代>>

书籍目录

前言 不是巧合，是我们共同在感知世界第1章 赔钱的时代1.1 理性的歧途1.2 无差别竞争1.3 不懂成本构成1.4 用户稀疏1.5 信息匮乏1.6 符号消费的时代1.7 侃价工具1.8 不平衡运作第2章 重新思考2.1 是谁创造了利润2.2 乘数效应和扩展因子2.3 艺术与科学2.4 科学之路2.5 外部工作和内部工作第3章 商业模式分析和设计3.1 商业模式的三要素3.2 模式思维和以模式解决问题3.3 聚焦于客户3.4 行业与模式3.5 行业分析举例3.6

<<赔钱时代>>

章节摘录

前言：不是巧合，是我们共同在感知世界 经过了将近一年时间的修改，当我从编辑部拿到这本审核过的稿件时，我也同时拿到了2005年第10期的中文版《哈佛商业评论》。

竟然有两篇文章和本书关注的内容高度一致。

一篇文章是104页的《华尔街也发生过》，里面有这样一句话：“当几个因素共同作用，华尔街的投资活动从艺术转变成了科学。

”作者是沃顿商学院的马歇尔·费希尔。

另一篇文章的题目是《‘先发优势’鉴真辨伪》，作者是波士顿大学的费尔南多·苏亚雷斯。

事实上，所有的人几乎都有类似的经验。

这是为什么呢？

我认为这是因为

<<赔钱时代>>

编辑推荐

赔钱，无处不在的赔钱！

企业管理者的恶梦！

经济指标节节上升，企业的日子为什么越来越难过？

商业环境日益复杂，靠什么来拯救企业的利润？

今天，企业遇到的问题不是生产不出来，而是生产过剩，几乎所有的东西都过剩。

生产变得很容易，但是要想指望这个产品在市场上赚钱就难了。

营销曾经被认为是救命的稻草，现在我们都知道了，它不是。

这一残酷的事实再次提醒我们，现在的时代是一个商品简单、商业复杂的时代。

现在，企业的迫切问题在于迅速摒弃无效的商业模式，找出一种有效的方式参与经济活动。

表面上看，企业缺产品、缺渠道

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>