

<<中药现代化产业推进战略>>

图书基本信息

书名：<<中药现代化产业推进战略>>

13位ISBN编号：9787801563873

10位ISBN编号：7801563875

出版时间：2003-2

出版时间：中国中医药出版社

作者：李泊溪

页数：269

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中药现代化产业推进战略>>

内容概要

本书是国家科技攻关课题“中药现代化产业推进战略研究”百万字成果的概要本。

21世纪是生命科学的世纪，医药产业是极具高科技含量和巨大增长潜力的产业，中医药是我国最具民族特色和独特优势的领域，在我国21世纪产业结构调整过程中将起到举足轻重的作用。

本书共分六个部分，从中药现代化产业推进战略研究、产业的地位和作用、产业市场研究、推进战略的可行性分析、战略选择依据等方面作了深入探讨，并对北京同仁堂股份有限公司等三家企业进行了研究，全方位阐述了中药现代化产业推进战略，提出了许多重要思想，描绘了中药现代化产业发展的宏伟蓝图，对发展我国中药产业极具参考价值。

<<中药现代化产业推进战略>>

书籍目录

综论第一部分 中药现代化产业推进战略研究 第一章 中药现代化产业推进战略的战略依据 第二章 中药现代化产业推进战略的战略分析 第三章 中药现代化产业推进战略的战略选择 第四章 对中药现代化产业推进战略的建议第二部分 中药现代化产业的地位和作用 第五章 中药产业现代化的内涵和目标 第六章 中药产业现状存在的问题 第七章 中药产业结构体系分析 第八章 中医的发展对中药产业现代化的作用 第九章 中医的发展对中药产业现代化的作用第三部分 中药产业市场研究 第十章 中药市场分析 第十一章 中药进出口状况分析及建议 第十二章 中药未来需求及发展趋势分析 第十三章 我国中药管理法律、政策的分析第四部分 中药现代化产业推进战略的可行性分析 第十四章 中药基础研究与技术创新对中药产业现代化的支持 第十五章 中药系列标准规范的完善及国际化推进战略 第十六章 中医的知识产权保护与中药现代化 第十七章 信息化对中药产业发展及现代化的作用 第十八章 从原料、产品、地区、企业看中药产业现代化的基础第五部分 中药现代化产业推进战略选择依据 第十九章 中药现代化产业推进战略的背景 第二十章 中国中药产业国际竞争力分析 第二十一章 培育中药企业集团成为跨国公司第六部分 企业案例研究 第二十二章 北京同仁堂股份有限公司 第二十三章 天津天士力集团 第二十四章 三九企业集团结束语缩略语说明后记

<<中药现代化产业推进战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>