

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787801569219

10位ISBN编号：7801569210

出版时间：2006-3

出版时间：中国中医药出版社

作者：金文辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

本书是“新世纪全国中医药高职高专规划教材”，编写目的是为了满足不同中医药高职、高专院校及成人教育开设的医药营销专业市场营销学课程的需要，以及其他专业的市场营销学课程辅修教材。

本教材坚持实用性和针对性的原则，对于市场营销理论既要注重与其他专业的衔接，又体现合理够用的原则，重点强调理论为实践服务。

通过对本书的学习，使学生了解、熟悉和掌握市场营销学的基本概念、基本原理以及进行市场分析的一些基本方法。

重点是能够分析现代一些大公司的营销案例，并从中得到锻炼和提高。

用所学的知识、方法和技能在药品市场环境中，发现问题，提出问题，提高分析问题和解决问题的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>