

<<新编企业营销方案写作大全>>

图书基本信息

书名：<<新编企业营销方案写作大全>>

13位ISBN编号：9787801582195

10位ISBN编号：7801582195

出版时间：2002-8

出版时间：蓝天出版社

作者：张浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编企业营销方案写作大全>>

内容概要

本书介绍了方案都是成功企业经久不衰的制度保证，也是经营管理者智慧的结晶，它充分体现了企业的战略观点、经营理念及策略方法。

书籍目录

- 第一章 市场营销管理方案
- 第二章 市场调查管理方案
- 第三章 销售组织管理方案
- 第四章 销售人员管理方案
- 第五章 价格管理方案
- 第六章 新产品开发与推广方案
- 第七章 广告策划方案
- 第八章 销售渠道管理方案
- 第九章 特约店管理方案
- 第十章 代理店管理方案
- 第十一章 连锁店管理方案
- 第十二章 促销管理方案
- 第十三章 推销管理方案
- 第十四章 直销与赊销管理方案
- 第十五章 客户关系管理方案
- 第十六章 售后服务管理方案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>