

<<新编现代广告策划实务>>

图书基本信息

书名：<<新编现代广告策划实务>>

13位ISBN编号：9787801582744

10位ISBN编号：7801582748

出版时间：2003-01-01

出版时间：蓝天出版社

作者：文浩

页数：462

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编现代广告策划实务>>

内容概要

广告策划的成功和失败，决定着广告活动的成败，决定着企业产品在市场销售的成功。没有经过精心策划或策划失败的广告，很难取得实际效果和经济效益。

<<新编现代广告策划实务>>

书籍目录

- 第一章 广告策划基础
- 第二章 广告策划方案
- 第三章 广告策划创意
- 第四章 主体形象设计方案
- 第五章 公关策划方案
- 第六章 广播广告策划
- 第七章 报刊广告策划
- 第八章 电视广告策划
- 第九章 广告费用预算
- 第十章 广告宣传活动策划
- 第十一章 广告文稿撰写
- 第十二章 广告效果评估与测定
- 第十三章 经典广告妙语

<<新编现代广告策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>