

<<怎样撰写商务计划书>>

图书基本信息

书名：<<怎样撰写商务计划书>>

13位ISBN编号：9787801582782

10位ISBN编号：7801582780

出版时间：2003-1

出版时间：蓝天出版社

作者：文浩

页数：463

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样撰写商务计划书>>

内容概要

本书内容丰富，全书从三个方面阐述了计划书写作方法和重要性。

创业初期商务计划书是创业之初，当您征询潜在的投资者，或者向银行申请贷款、或者准备同某一供应商建立长久往来关系时，对方都会要求创业者提供创业计划，这个时候，一本涵盖创业者创建企业的发展方向、经营思路、实施措施及操作程序的《创业计划书》便显得尤为重要。

成长期商务计划是当企业走过了创业期和成长期后，就进入成熟期阶段，这个时期企业参与市场竞争，就要对整个市场进行营销规划。
为此一份完美的成熟期商务计划书便非常重要。

<<怎样撰写商务计划书>>

书籍目录

第一编 创业期商务计划书 第一章 创业计划书 一、创业计划书概述 二、创业风险投资分析 三、创业融资决策 四、创业计划书的主体框架 五、创业计划中的商业模式设计 六、创业计划书构思与起草 七、创业计划书的编写技巧 八、创业计划书格式范例 第二章 商业计划书 一、商业计划书概述 二、商业计划书的写作要点 三、商业计划书的组成 第二编 成长期商务计划书 第三章 产品开发计划书 一、产品开发计划书概述 二、新产品计划书的组成 第四章 项目规划书 一、项目规划书概述 二、项目规划书组成 第三编 成熟期商务计划书 第五章 经营计划 一、经营计划概述 二、经营计划管理范例 第六章 营销计划书 一、营销计划书概述 二、营销计划书范例 第七章 市场调研书 一、市场调研书概述 二、市场调查卷设计及实例 第八章 商务促销策划书 一、商务促销策划书概述 二、商务促销策划书范例 第九章 网络营销计划书 一、网络营销计划概述 二、网络营销计划书范例

<<怎样撰写商务计划书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>