

<<新编新闻写作技巧与范例>>

图书基本信息

书名：<<新编新闻写作技巧与范例>>

13位ISBN编号：9787801584359

10位ISBN编号：780158435X

出版时间：2004-4-1

出版时间：蓝天出版社

作者：玉国

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编新闻写作技巧与范例>>

内容概要

本书语言简洁，内容丰富。

详细地对经常用到的消息、通讯、社会新闻、专访、新闻特写、新闻言论、新闻调查报告、广播电视新闻、经济新闻、体育新闻、法制新闻、科技新闻、文化娱乐新闻等文体的写作技巧附以获例进行了介绍。

同时，在编写时还兼具以下三个特点：一是切实可用，在内容上突出了规范性；二是力求完备，既有理论阐释，又有各种新念、新文体，其范例尽量是选用最新的。

<<新编新闻写作技巧与范例>>

作者简介

玉国，编著有《新编新闻写作技巧与范例》等。

<<新编新闻写作技巧与范例>>

书籍目录

第一编 新闻写作基本知识 第一章 新闻概述 第一节 什么是新闻 第二节 新闻写作 第三节 新闻语言
 第二编 消息、通讯 第四章 消息的写作 第一节 消息概述 第二节 消息标题 第三节 消息的导语 第四节
 消息的主体、背景和结尾 第五节 消息文体的写作范例 第六节 社会观察通讯 第七节 通讯文体的写作范
 例第五章 通讯的写作 第一节 通讯的概述 第二节 通讯主题 第三节 通讯结构 第四节 通讯的选材 第
 五节 通讯的表达方法 第六节 社会观察通讯 第七节 通讯文体的写作范例第六章 社会新闻 第一节 社会新闻
 概述 第二节 社会新闻的写作范例..... 第三编 专访、新闻特写 第七章 专访 第八章 新闻特写 第九章 新
 闻评论 第十章 新闻言论 第十一章 新闻调查报告第五编 广播电视新闻、新潮文体 第十二章 广播电视新
 闻 第十三章 新潮文体第六编 专业新闻写作 第十四章 经济新闻 第十五章 体育新闻 第十六章 法制新
 闻 第十七章 科技新闻本书语言简洁, 内容丰富。

详细地对经常用到的消息、通讯、社会新闻、专访、新闻特写、新闻言论、新闻调查报告、广播电视
 新闻、经济新闻、体育新闻、法制新闻、科技新闻、文化娱乐新闻等文体的写作技巧附以范例进行了
 介绍。

同时, 在编写时还兼具以下三个特点: 一是切实可用, 在内容上突出了规范性; 二是力求完备, 既有
 理论阐释, 又有各种新念、新文体, 其范例尽量是选用最新的。

第一编 新闻写作基本知识第一章 新闻概述第一节 什么是新闻第二节 新闻写作第三节 新闻语言第二编
 消息、通讯第四章 消息的写作第一节 消息概述第二节 消息标题第三节 消息的导语第四节 消息的主
 背景和结尾第五节 消息文体的写作范例第六节 社会观察通讯第七节 通讯文体的写作范例第五章 通讯
 写作第一节 通讯的概述第二节 通讯主题第三节 通讯结构第四节 通讯的选材第五节 通讯的表达方法
 第六节 社会观察通讯第七节 通讯文体的写作范例第六章 社会新闻第一节 社会新闻概述第二节 社会新闻
 写作范例第三编 专访、新闻特写第七章 专访第八章 新闻特写第九章 新闻评论第十章 新闻言论第十一
 章 新闻调查报告第五编 广播电视新闻、新潮文体第十二章 广播电视新闻第十三章 新潮文体第六编 专
 业新闻写作第十四章 经济新闻第十五章 体育新闻第十六章 法制新闻第十七章 科技新闻

<<新编新闻写作技巧与范例>>

章节摘录

一、用事实说话 事实是新闻的实体，也是新闻的存在形式。

没有事实的支持，就没有新闻报道。

因为，新闻的指导性、政治性等，都是由事实派生来的，不是独立存在的。

新闻报道坚持用事实说话，因为事实本身具有强大的说服力。

人们读报纸、看电视、关注传媒，主要目的是想获取信息，知道一些新鲜事，而不是首先想知道一些道理，而且在读报或者看电视的过程中，人们对越感兴趣的信息，就越想知道得具体一些，这里的具体就是事实。

二、学会用典型事实说话 典型事实是记者表达倾向和观点要考虑的事情。

在新闻报道中常有这样的情况，一个事实选择得好，它可能有以一当十的作用，如果选择得不准，哪怕列举出不少事实，记者想说的话或希望表达的观点，仍然模糊不清。

这种以一当十的新闻事实就是典型事实。

典型事实的特点，表现为：1. 必须是鲜活的读者所未知的事实。

2. 必须具有重要性而且是具体的事实。

下面这则消息中，记者透过对七八个新闻事实的报道，回答了人们关心的北京城市建设前景的问题。

中新社北京××年×月×日电，北京市在严格控制老市区建筑高度以维护古都风貌的同时，准备网开一面，在东北郊的望京小区内，兴建一批超高层建筑，其中包括一座88层、300米高的巨厦。

北京市规划部门的主要官员，今天向外国驻华使馆经济、新闻官员以及驻京记者介绍国务院新批复的《北京城市总体规划》时，透露了上述信息。

望京小区是北京市近期重点发展的一座新的卫星城镇。

城里规划了占地210公顷的商务中心区。

按照新修订的北京城市规划，在未来的20年里，北京将加速发展第三产业，改变过去“有城无市”的不方便状况。

除在望京小区开辟商务中心区外，在城市中心的建国门一带还将新建占地约70公顷的商务中心区，在二环路沿线也将建设相当规模的金融、商务、信息等公共建筑，满足第三产业的发展。

据主管北京规划的这些官员们介绍，望京小区里还预留了第四使馆区的建设用地。

现在北京已建成第一使馆区、第二使馆区，正在建设第三使馆区。

他们在回答外国记者提出的申办奥运未果，总体规划是否作了调整的问题时，明确地表示：对奥运会的体育设施的建设将推后进行，而整个城市基础设施和环境建设方面的规划不仅没有改变，而且将加快实施。

据悉，在今后的七年里，北京市以平均每年100个亿人民币的资金投入，重点建设一批城市基础设施和大型骨干工程，包括电力基地、南水北调、陕北天然气进京、地铁和高速路、立交桥等。

这些工程将采用建设—经营—转让（BOT）方式，鼓励外商参与。

三、通过再现场景说话“再现场景”，就是把新闻事实的某些现场情景具体地描述出来。

新闻中的人和事，一般都是有形可感、有物可托的。

把它们逼真地再献，使新闻报道做到有神、有形，使读者仿佛亲历其境、亲眼所见，这种方法自然会加强新闻的可信性和说服力。

“场景再现”在有关新闻写作的一些论述中的目的是：“让受众犹如身历其境地感受新闻的存在和发展”。

这种再现的写作方式虽然难度比较大，但它所增强的可感性显著，对读者说服的效果相应地显著。

第一人称再现法，是“再现场景”常用的一种手法，也就是由记者直接把读者带人现场，它具有特殊的真实魅力，使得读者在“请看事实”的过程中，接受与领会了读者传达的信息、想说的话。

在批评类的报道中，通过“场景再现”让事实说话，即记者目击记，更是经常使用的一种方法。

<<新编新闻写作技巧与范例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>