

<<最新标志设计1000例>>

图书基本信息

书名：<<最新标志设计1000例>>

13位ISBN编号：9787801585967

10位ISBN编号：7801585968

出版时间：2005-1

出版时间：蓝天出版社

作者：张海清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新标志设计1000例>>

内容概要

给我加拿大、法国、美国、英国、日本、韩国、荷兰、新加坡、俄罗斯等国家和我国各地的企业设计标志，一般都是根据企业的名称和企业经营的品种或者参照企业的某一特征，借助于习惯性的逻辑思维和形象思维把感性的东西变成理性的东西，从而确定其标志的造型和内涵。

我的标志作品大都属于几何形和抽象形。

本人给一个企业设计标志往往提供三幅图案，今天把这些图案分成英文、汉字、其他三部分，遂编成册，旨在同大家一起探讨企业标志设计的新风格新走向。

标志，其实就是企业的一个记号。

这个记号一定要让人一目了然，过眼不忘，百看不厌。

同时，也要求这个记号点到为止，独辟蹊径，视而可识。

有的标志寥寥几笔，有的标志则千雕万镂，但共同目标都是为了凸现企业的文化、价值、地位、特征、形象。

成功的标志设计就是创意和造型两者的完美结合。

简洁、严谨、含蓄，是鉴别标志成与败的原则。

简单就是美，能简则减，除繁就简是形式，除粗取精是实质，在简化后的图像里，丰富抽象的点、线、面，使之形神合一。

企业的标志要具备针对性、精致性、严肃性、规范性、科学性、趣味性。

<<最新标志设计1000例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>