

<<创造力与幽默感>>

图书基本信息

书名：<<创造力与幽默感>>

13位ISBN编号：9787801591708

10位ISBN编号：7801591704

出版时间：2002-3

出版时间：中国建材工业出版社

作者：徐春玉

页数：510

字数：421000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力与幽默感>>

内容概要

本书从理论的角度较为系统地阐述了创造力与幽默感 关系。

按照用进废退的原则，要培养人的创造力，应该通过具体的实践活动，使与创造思维操作有关的思维过程模式化，并通过不断地重复过程而使其得到强化。

只是通过实践的方法才能使建立于知识之上的思维操作在大脑中显示的可能度进一步加强，它在与快乐反应有机地联系在一起，就会在不知不觉中将创造思维操作转化与快乐以应有机地联系在一起，就会在不知不觉中将创造思维操作转化为下意识，自觉的行为，人们也就会自觉地采取这些信息加工过程而对外界信息进行加工。

与创造有关的特征，将在幽默审美过程中得到加强。

幽默可以提高人们进行创造的好奇心，树立创造成功的信息心，提高创新的兴趣，幽默强化建构新意义，研究多种关系，从不同的角度研究问题，建立多种关系，弱的事物之间的关系，容忍矛盾关系等心理模式；幽默提高人们受好秩序的心理特征，通过幽默可以提高创造的逻辑性，提高人们进行形象思维的能力；幽默还建立一个良好的创造环境，尤其是幽默会产生特有快乐反应，这将对创造力的提高起着重要的强化作用，使人为快乐而去创造。

本书是研究创造力与幽默感之间关系的第一本专著。

作为创造学研究的一个新的分支，对创造学研究具有重要的参考价值，对于提高人的创造力具有重要的指导意义。

<<创造力与幽默感>>

书籍目录

第一章 创造与幽默 第一节 创造的意义 第二节 高创造力者的个性品质 第三节 思维时相的描述 第四节 创造与幽默的基本关系第二章 好奇心与幽默 第一节 “我只有强烈的好奇心” 第二节 创造是好奇心与思维过程的有机结合 第三节 好奇心的外化与表现 第四节 幽默因满足人们的好奇心而使人快乐第三章 建构新意义 第一节 电子，正电子？
 第二节 提高研究新理象、新问题的能力 第三节 模式化过程 第四节 由局部到整体的意义建构第四章 从不同的角度研究问题 第一节 有多少种解决问题的方法 第二节 幽默与从不同的角度研究问题的心理过程第五章 建立多种关系与幽默 第一节 门捷列夫的元素周期表 第二节 建立事物的多种联系与幽默 第三节 关注局部特征，建立多种关系与幽默 第四节 把局部的、偶然的联系转化为整体的逻辑关系与幽默 第五节 通过多种局部关系而形成同显第六章 弱的事物之间的联系 第一节 慢 α 射线？
 “我真笨呀！”
 第二节 弱的事物特征之间的联系 第三节 幽默与弱的事物特征之间的联系第七章 容忍矛盾关系 第一节 母乳喂养的优点——便于携带 第二节 幽默中的对立与不协调第八章 爱好秩序与创造 第一节 混乱——秩序——轻松 第二节 幽默中的求秩序 第三节 创造过程与建立同一关系第九章 创造与幽默的逻辑性 第一节 男厕所在哪？
 女厕所隔壁——创造与幽默的逻辑性 第二节 创造有逻辑性吗？
 第三节 幽默的局部逻辑关系及其作用 第四节 形成新意义的铺设过程第十章 创造、幽默与形象思维第十一章 自信心与幽默第十二章 幽默快乐对创造力的强化第十三章 兴趣与创造发明第十四章 幽默与创造环境参考文献

<<创造力与幽默感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>