

<<市场营销与技巧>>

图书基本信息

书名：<<市场营销与技巧>>

13位ISBN编号：9787801594891

10位ISBN编号：7801594894

出版时间：2003-1

出版时间：中国建材

作者：唐平 编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销与技巧>>

内容概要

灵活运用实施市场营销策划技巧是企业实现经营目标的有效工具,《21世纪高等教育商务秘书系列教材:市场营销与技巧》为读者提供了一个有系统理论,又有案例分析的教科书。

《21世纪高等教育商务秘书系列教材:市场营销与技巧》理论系统、案例翔实、适合高校学生及工商界人士使用。

<<市场营销与技巧>>

书籍目录

第一章 市场营销概述 第一节 市场营销一、市场营销概念 二、市场营销观念三、市场营销组合 第二节 市场营销理论的产生与发展一、形成时期二、应用时期三、革命时期 第二章 市场营销环境与市场调查 策划第一节 市场营销环境一、市场营销环境概述二、市场营销环境内容三、案例“美国贺卡进入德国市场” 第二节 市场调查一、市场调查的内容和方法二、问卷法的基本步骤三、案例“某调味品市场调查报告” 第三章 营销战略策划第一节 竞争战略一、基本竞争战略二、市场竞争战略三、案例“张明的战略” 第二节 企业发展战略一、密集增长战略二、一体化发展战略三、多元化增长战略四、案例“娃哈哈的多元化发展” 第四章 市场策划第一节 市场细分 第二节 目标市场策略 第三节 市场定位 第五章 产品策划第一节 产品组合策划 第二节 品牌策划 第三节 包装策划 第四节 产品生命周期与新产品开发... 第六章 定价技巧 第七章 分销渠道策划 第八章 促销策划 参考文献

<<市场营销与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>