

<<摩托罗拉模式>>

图书基本信息

书名：<<摩托罗拉模式>>

13位ISBN编号：9787801598271

10位ISBN编号：780159827X

出版时间：2005-1

出版时间：中国建材工业出版社

作者：湘财领导力发展学院 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摩托罗拉模式>>

内容概要

1928年，高尔文以565美元现金、价值750美元的工具和第一个产品设计稿的条件下，组建公司，并于四、五十年代不断发展壮大，成为提供集成通信解决方案和嵌入式电子解决方案的全球领导者。

摩托罗拉以其卓越的绩效管理著称，在业内享有盛誉。

其绩效管理流程是一开放的系统，强调管理者与企业成员之间充分地沟通、协调、辅导以及科学的监控制度。

通过多年的发展与完善，摩托罗拉已经形成了高效的绩效管理文化。

《世界顶尖企业特色管理模式·摩托罗拉模式：高绩效管理的7个黄金法则》深入分析了摩托罗拉区别与其他企业的各种绩效管理理念，是绩效管理方面的经典之作。

<<摩托罗拉模式>>

书籍目录

1.共识-承诺法则绩效就是战略根本价值共识：绩效管理第一步自我承诺：绩效管理的真谛摩托罗拉的6条协议提高员工个人绩效是绩效管理的着眼点绩效管理实务一领悟绩效管理的精髓2.协同-计划法则绩效计划：绩效管理的起点目标问题协同解决摩托罗拉绩效计划5项原则摩托罗拉的绩效计划充分原则摩托罗拉的计划反向原则摩托罗拉的标准差异原则绩效管理实务二确保绩效计划的关联性3.开明-沟通法则沟通是战略问题摩托罗拉的绩效沟通理念绩效沟通“6*2标准”摩托罗拉的“Open Door”互动反馈是绩效沟通的关键细节沟通才能发现问题绩效管理实务三如何实现有效的开朗沟通4.辅导-监控法则过程与结果一样重要做好数据的收集和记录工作KPI分析：抓住临控的关键点实现员工“自我管理”：监近的落脚点管理者与员工角色定位：伙伴关系绩效监控的重点：辅导5.评估-共识法则6.诊断-改进法则7.动力-奖惩法则附录1 摩托罗拉绩效管理战略图附录2 摩托罗拉对绩效管理的定义附录3 摩托罗拉的绩效宣言

<<摩托罗拉模式>>

编辑推荐

解读世界顶尖企业特色管理，揭开成功企业基业长青奥秘，提供卓越管理非常解决方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>