

<<消费者权益保护法分解适用集成>>

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护法分解适用集成>>

13位ISBN编号：9787801616333

10位ISBN编号：7801616332

出版时间：2004-3

出版时间：人民法院出版社

作者：马原

页数：891

字数：973000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者权益保护法分解适用集成>>

内容概要

一、随着社会主义法治国家原则的确立和社会主义市场经济体制的建立,越来越多的社会关系和经济关系需要运用法律手段来调整。

为此,国家立法机关相继公布施行了一系列重要的法律,国家行政机关和司法机关也发布了数量可观的行政法规、部门规章和司法解释,我国还缔结或参加了许多国际公约。

由于上述法律规范门类广、层次多、数量大,且立改废较频繁,给广大法律工作者在检索和适用相关法律法规的具体规定时带来诸多不便。

有鉴于此,我们组织最高人民法院、国务院有关部委和大专院校的专家学者编写了这套《常用法律分解适用集成系列》。

这套书打破以往法律汇编类图书的罗列形式,采取分类编纂方法,即以常用法律为主干,按照法条之间的逻辑联系,分解组合成若干具体的法律问题,将涉及该问题的相关法律、法规、部门规章、司法解释的具体规定以及立法说明等都集中编排在一起,使读者能够在该问题中迅捷查检到与该问题相关的所有法律的具体规定。

如此,使纷繁浩大的法律条文形成互相联系、有机结合和方便适用的整体。

(一)《常用法律分解适用集成系列》第一辑包括:《刑法分解适用集成》、《刑事诉讼法分解适用集成》、《合同法分解适用集成》、《民事诉讼法分解适用集成》、《劳动法分解适用集成》、《房地产法分解适用集成》、《知识产权法分解适用集成》等7种,已自2000年2月起出版,并自2003年3月起陆续出版新编本。

(二)《常用法律分解适用集成系列》第二辑包括:《民法通则分解适用集成》、《金融法分解适用集成》、《损害赔偿法分解适用集成》、《婚姻法继承法分解适用集成》、《民事行政执行法律分解适用集成》、《国家赔偿法分解适用集成》、《担保法分解适用集成》、《票据法分解适用集成》、《行政诉讼法分解适用集成》等9种,已自2001年5月起陆续出版。

(三)《常用法律分解适用集成系列》第三辑包括:《公司法分解适用集成》、《保险法分解适用集成》、《民事行政证据法律分解适用集成》、《破产法分解适用集成》、《建筑法分解适用集成》、《医疗事故处理条例分解适用集成》、《道路交通事故处理办法分解适用集成》、《著作权法分解适用集成》、《商标法分解适用集成》、《专利法分解适用集成》、《司法鉴定法律分解适用集成》、《经济犯罪惩治法律分解适用集成》等1-2种,自2003年3月起陆续出版。

(四)《常用法律分解适用集成系列》第四辑包括:《物业管理条例分解适用集成》、《城市房屋拆迁管理条例分解适用集成》、《企业登记管理条例分解适用集成》、《“三资”企业法律分解适用集成》、《消费者权益保护法分解适用集成》、《职务犯罪惩治法律分解适用集成》、《信贷法律分解适用集成》、《劳动合同法分解适用集成》、《WTO与涉外商事法律分解适用集成》、《涉外民事法律分解适用集成》、《侵权行为法律分解适用集成》、《违约责任法律分解适用集成》等12种,自2004年1月起陆续出版。

二、《消费者权益保护法分解适用集成》以消费者权益保护法及最高人民法院最新司法解释为经,以相关法律、法规、行政规章的具体条文为纬,进行全面系统的分解适用集成。

全书分一般规定、消费者的权利与经营者的义务、消费合同、国家对消费者合法权益的保护、消费者组织、消费交易中赔偿主体的确定、侵害消费者权益的法律责任、食品药品消费者的权益保护、旅游消费者的权益保护、电信网络消费者的权益保护、医疗美容消费者的权益保护、商品房消费者的权益保护、农民消费者的权益保护、消费者权益争议的解决、地方消费者权益保护规定等,共计十五章,64类。

三、本书所收的相关法律、法规和部门规章,根据具体情况,采取全文和节录两种方式。

数个问题涉及同一文件(或同一法律条文)的,为减少前后查找翻阅不便,按其类别做适当的重复收录;所收文件不宜分解的,与所涉较主要的问题编排在一起,较次要的问题也涉及的,采取“参见”的方法。

<<消费者权益保护法分解适用集成>>

作者简介

马原，女，中国法官协会常务副会长，中国女法官协会会长，最高人民法院原副院长。毕业于中国人民大学法律系，研究生学历。早年在北京大学任教；后历任最高人民法院审判员，民事审判庭副庭长、庭长。

出版《民事诉讼法的修改与适用》、《中国民法教程》、《民事审判

<<消费者权益保护法分解适用集成>>

书籍目录

第一章 一般规定 一、立法宗旨 二、消费者、经营者的界定及消费者权益保护法的适用范围 三、消费交易的基本原则 四、消费者权益保护的基本政策 五、消费者权益保护法的施行日期第二章 消费者的权利与经营者的义务 一、消费者的安全保障权与经营保障人身和财产安全的义务 二、消费者的知悉真情权与经营者提供真实信息的义务 三、消费者的广告权益与经营者的广告义务 四、消费者的公平交易权 五、消费者的公平交易权 六、消费者的质量保障权利与经营者的产品质量义务 七、消费者的价格权益与经营者的价格义务 八、消费者的求偿权 九、消费者的求偿权 十、消费者的结社权 十一、消费者获取有关知识的权利 十二、消费者的人格尊严权与经营者尊重消费者人格尊严的义务 十三、消费者的监督权和经营接受监督的义务第三章 消费合同 一、消费合同的订立和履行 二、格式合同及其效力 三、消费合同的违约责任第四章 国家对消费者合法权益的保护 一、国家保护消费者的权益的立法 二、各级人民政府在保护消费者权益上的义务和责任 三、行政主管部门在保护消费者权益上的义务和责任 四、有关国家机关对侵害消费者合法权益违法犯罪行为的查处 五、人民法院在保护消费者权益方面的义务和责任第五章 消费者组织 一、消费者组织的性质 二、消费者协会的职能 三、消费者组织营利性活动的禁止第六章 消费交易中赔偿主体的确定 一、赔偿主体确定的基本原则 二、赔偿主体分立、合并后赔偿责任的承担 三、使用他人营业执照的违法经营者和营业执照持有者的连带责任 四、消费者的展销会、租赁柜台购买商品或者接受服务其权益受损害时的赔偿主体 五、消费者合法权益因虚假广告而受到损害时赔偿主体的确定第七章 侵害消费者权益的法律责任第八章 食品药品消费者的权益保护第九章 旅游消费者的权益保护第十章 电信、网络消费者的权益保护第十一章 医疗美容消费者的权益保护第十二章 商品房消费的权益保护第十三章 农民消费者的权益保护第十四章 消费者权益争议的解决第十五章 地方消费者权益保护规定常用消费者权益保护法律规范

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>