

<<营销调查>>

图书基本信息

书名：<<营销调查>>

13位ISBN编号：9787801620187

10位ISBN编号：7801620186

出版时间：2000-09-01

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>