

<<品牌资本>>

图书基本信息

书名：<<品牌资本>>

13位ISBN编号：9787801620675

10位ISBN编号：7801620674

出版时间：2000-12-01

出版时间：经济管理出版社

作者：年小山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌资本>>

内容概要

全书由十二章组成，系统全面地阐述了民族·宗教·CIS、自制CIS·资源流失·回炉重建、中国到底需要什么“型”的CIS、资金是决定品牌化经营发展的决定性因素吗、品牌管理、关于策划等有关企业形象研究的理论知识。

书中并列举了大量案例，这些案例具有借鉴性、鉴赏性。

全书内容丰富，通俗易懂，简明扼要，知识性、实用性强，是广大企业人员的必备参考资料。

<<品牌资本>>

书籍目录

序言

第一章 经济杂谈

第二章 民族·宗教·CIS

第三章 亡羊补牢·走出平淡

——自检品牌资本

第四章 自制CIS·资源流失·回炉重建

第五章 中国到底需要什么“型”的CIS？

第六章 给组织命名

第七章 资金是决定品牌化经营发展的决定性因素吗？

第八章 CIS——品牌化经营与品牌资本化的必由之路

第九章 品牌管理

第十章 关于策划

第十一章 旅游业的灵魂

——形象资本

第十二章 案例赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>