

<<21世纪全球经济中的新兴市场>>

图书基本信息

书名：<<21世纪全球经济中的新兴市场>>

13位ISBN编号：9787801621306

10位ISBN编号：7801621301

出版时间：2001-02

出版时间：经济管理出版社

作者：李元旭

页数：499

字数：409000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪全球经济中的新兴市场>>

内容概要

本书努力以马克思主义为指导，吸取国际上对新兴市场研究的最新成果，具体研究世界上最有活力的新兴市场国家和地区的政策和策略，与中国改革开放的实践相结合，在此基础上指导中国企业采取有效的措施，提高国际竞争力，实现跨国经营，将“引进来”与“走出去”紧密结合起来，以进一步巩固和完善社会主义制度。

<<21世纪全球经济中的新兴市场>>

作者简介

李元旭，男，汉族，1966年出生，博士，复旦大学管理学院企业管理系教师，在《经济研究》、《中国工业经济》、《世界经济与政治》、《国际贸易》、《金融研究》等核心学术刊物上发表了近50篇论文，出版了5本个人专著，曾获上海市哲学社会科学优秀论文奖，负责多项省部级以上

<<21世纪全球经济中的新兴市场>>

书籍目录

第一篇 新兴大市场和新兴市场总论 第1章 新兴大市场和新兴市场的界定及其重大影响 1.1 “新兴大市场”及“新兴市场”概念的提出 1.2 选择新兴大市场时主要考虑的因素 1.3 “新兴市场”的界定 1.4 新兴大市场对美国的重要影响 1.5 新兴大市场在国际上的影响 第2章 新兴市场的崛起与面临的挑战 2.1 新兴市场经济的崛起 2.2 21世纪新兴市场经济面临的挑战 第3章 印度 3.1 印度经济的发展过程 3.2 20世纪90年代印度经济体制改革及成效 3.3 印度企业的管理模式 3.4 印度引资策略的调整 3.5 印度的核政策及其对其对内外经济关系的调整 3.6 印度的大国思想及其面临的经济困境 3.7 建立21世纪良好的中印合作伙伴关系的展望 第4章 韩国 4.1 “汉江奇迹”的发展历程 4.2 韩国企业的管理体制 4.3 金融危机后韩国企业结构的调整 4.4 韩国的未来梦 4.5 建立21世纪中韩友好合作伙伴关系 第5章 印度尼西亚 5.1 印尼经济政策的演变 5.2 印尼近几年经济政策的导向 5.3 瓦希德上台治内乱 5.4 印尼新政府对内外关系的调整 5.5 发展中国与印尼的友好关系 第6章 墨西哥 6.1 墨西哥近年来的经济形势 6.2 墨西哥的经济改革 6.3 墨西哥的金融体制改革 第7章 巴西 7.1 近年来巴西的经济形势 7.2 巴西产业政策的演变 7.3 巴西的金融前景 7.4 巴西的企业管理体制 第8章 阿根廷 8.1 近年来阿根廷的经济形势 8.2 阿根廷的私有化改革 8.3 阿根廷贸易政策的变革 第9章 南非 9.1 南非经济发展展望与面临的挑战 9.2 南非政治体制的变革 9.3 建立中南友好合作关系 第10章 波兰 第11章 土耳其 第12章 中国 第二篇 新兴大市场的宏观政策 第三篇 跨国公司与新兴市场 第四篇 国际经济组织及中国、美国与新兴市场 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>