

图书基本信息

书名：<<ABB公司：跳跃的巨人创建全球联合公司>>

13位ISBN编号：9787801622235

10位ISBN编号：7801622235

出版时间：2001-08

出版时间：经济管理出版社

作者：卢小生

页数：611

字数：493000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

在竞争十分残酷的电力工程行业，ABB公司的成就是令人瞩目的。

这是因为，ABB公司开创了新型全球母公司的先河。

ABB公司的经营理念令世界级的企业管理领袖和企业管理学者着迷。

本书将ABB公司的经营故事与极富洞察力的分析相结合，为所有对国际经营管理感兴趣的人提供了详细而富有价值的信息。

凯文·巴勒姆和克劳迪娅·海默将你带入欧洲最受人尊敬的公司，并使你了解其成功的关键因素。由于ABB公司的成功令世人瞩目，所以，我们采访了故事中的两个主要角色——珀西·巴勒维克和戈兰·林达尔——作者提出了供公司和整个行业参考的模式与原则。

## 作者简介

凯文·巴勒姆是阿什奇管理与组织学习中心的前任主任，全球发展合伙人公司的创始人之一。其研究领域主要是全球公司领导人开发——这也是ABB公司最优先考虑的问题之一。ABB公司本身也参与了凯文在这个关键领域的研究工作。1994年，凯文获得了一次研究ABB公司内部及其在欧

书籍目录

致谢导言：全球合并计划内幕编辑说明第一部分 现代巨人的诞生 第一章 ASEA公司和BBC公司——通往欧洲最著名公司的里程碑 第二章 改写游戏规则的合并 第三章 巴勒维克的全球增长总计划 第二部分 巨人步入全球联合公司轨道 第四章 播撒三位一体的种子 第五章 全球联合公司 第六章 驾驭全球转变 第七章 管理领袖点评ABB公司第三部分 获得回报 第八章 全球喜爱的研究案例 第九章 跨国经营带来的回报 第十章 开发ABB公司全球母公司-挑战与改善 第十一章 开发ABB公司的人力资源和“公司粘合剂” 第十二章 运用信息技术，提高组织沟通能力后记 ABB公司新首席执行官的成功交替戈兰·林达尔备忘录ABB公司发展给人们的启示 ——通向全球组织的十五大步骤

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>