

<<营销学>>

图书基本信息

书名：<<营销学>>

13位ISBN编号：9787801622396

10位ISBN编号：7801622391

出版时间：2002-7

出版时间：经济管理出版社

作者：吴长顺编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>