

<<虚拟团队管理>>

图书基本信息

书名：<<虚拟团队管理>>

13位ISBN编号：9787801622549

10位ISBN编号：7801622545

出版时间：2002-1

出版时间：经济管理出版社

作者：(美)杰西卡·利普耐克(Jessica Lipnack) (美)杰弗里·斯坦普斯(Jeffrey Stamps)

页数：281

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<虚拟团队管理>>

### 内容概要

该书的特点有三，第一是生动，通过一个个案例展示有关虚拟团队产生的原因、成果及组建原则；第二是知识面宽，从人类学、社会学、心理学、经济学的广泛视角研讨虚拟团队的规模、活动规律以及合作竞争关系；第三是系统，对虚拟团队的三要素——人员、目标、联系，以及参与、工作场所、生命周期、价值作了全面的论述。

<<虚拟团队管理>>

作者简介

杰西卡·利普耐克和杰弗里·斯坦普斯（经济学博士）都是网络咨询有限公司的经理。是网络组织方面领先的专家，他们在全世界公开发表演讲，并已公开发表论文数篇。他们已经在各种公司、非盈利组织、政府机构、宗教组织以及教育机构成功的组建虚拟团队。它的主要客户包括

<<虚拟团队管理>>

书籍目录

致谢导论第一章 虚拟团队的形成 像滚石公司一样 虚拟一词的内涵 太阳团队成功的案例 虚拟团队的原则 计算机团队 虚拟团队循环 回首过去,展望未来第二章 团队如何走向虚拟 我们的公司永远都不会关闭 小型团体发展的四个阶段 组织的四种类型 超越边界的虚拟团队 虚拟团队原则系统第三章 目标的力量 依斯特曼化学组织 实现目标 目标的权威性 为了成功地组建团队对成员进行奖励第四章 虚拟团队的联系方式 NCR公司的过去与未来 媒体时代的历史沿革 通讯传播的发展方向第五章 参与的秘诀 泰派克转型技术公司 个体与团体的压力 相互独立的成员如何参与团队工作 共享领导权 层级的整合第六章 虚拟团队的生命周期 成长战略 团体的脉搏跳动和生谬周期 确立目标第七章 虚拟工作场所 太阳团队:提高顾客的忠诚度 工作场所的转换 产品空间 虚拟科技原则 对科技的思考第八章 虚拟团队的组建和维系第九章 虚拟的价值图表目录注释后记作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>