

<<消费者竞争及技巧>>

图书基本信息

书名：<<消费者竞争及技巧>>

13位ISBN编号：9787801623133

10位ISBN编号：7801623134

出版时间：2002-1-1

出版时间：经济管理出版社

作者：万卫红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者竞争及技巧>>

### 书籍目录

#### 第一章 消费者竞争概述

##### 第一节 什么是消费者竞争

.....

#### 第二章 消费者竞争的表现

##### 第一节 消费者竞争常态：讨价还价

.....

#### 第三章 消费竞争的形成机理

##### 第一节 “经济人”假设与消费者竞争

.....

#### 第四章 消费者不正当竞争行为及诱因

##### 第一节 行贿及其后果

.....

#### 第五章 消费者竞争的规范

##### 第一节 消费者竞争行为的法律规范

.....

#### 第六章 消费者竞争技巧

##### 第一节 讨价还价技巧

.....

#### 后记

<<消费者竞争及技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>