

<<如何实现企业资源增值>>

图书基本信息

书名：<<如何实现企业资源增值>>

13位ISBN编号：9787801623188

10位ISBN编号：7801623185

出版时间：2002-1

出版时间：经济管理出版社

作者：陈政立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何实现企业资源增值>>

内容概要

本书共分二十一章，其主要内容包括什么是资源增值、实现资源增值的思维转变、制定资源增值的企业战略规划、企业战略决策与资源增值、资源增值的重大意义等等，就如何实现企业资源增值这一问题作了系统地阐述。

本书内容相当丰富，包括理论部分的实践的部分。

在理论的部分，本书探讨了“新经济”对传统经济理论的冲击和修正、新旧经济区别和联系、资源的分类和各类资源对企业的价值增值的作用、为实现企业资源价值增值所应变革的思维和制定的战略等

。

本书的重点是在“新经济”条件下企业的资源价值增值的实践部分，即书中说的方法论、操作方法实施步骤等。

这部分内容相当丰富，涉及“新经济”条件下企业管理的许多方面。

本书虽然不是一本教材，但书中对各种案例的分析对许多企业经营管理人员的素质提高也是很有帮助的。

<<如何实现企业资源增值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>