

## <<创业成功学>>

### 图书基本信息

书名：<<创业成功学>>

13位ISBN编号：9787801623218

10位ISBN编号：7801623215

出版时间：2002-1

出版时间：经济管理出版社

作者：宋克勤

页数：281

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业成功学>>

### 内容概要

本书以创业过程为主线，涵盖从发现和捕捉创业机会，到创业创立与成长，直至收获创业价值的全过程，书中充分借鉴国外前沿的创业理论，并结合最新的创业实践中的一些事例，来探讨创业过程中所遇到的问题及解决途径。

本书可作为经济管理和工科院校本科生、研究生和MBA创业学课程的教材，也可作为各类创业培训的教材。

同时，它也是准备创业和正在创业实践者的行动手册。

## &lt;&lt;创业成功学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 导论 第一章 创业的基本知识 第一节 创业的含义、类型和研究现状 一 创业的含义 二 创业的类型 三 创业学的研究现状 第二节 创业的作用 一 创业是经济发展的主要动力 二 创业与增加就业 三 创业与技术创新 第三节 创业过程的一般模型 一 蒂蒙斯模型 二 威克姆模型 第二章 创业者 第一节 谁会成为创业者 一 创业者的心理特征 二 创业者的背景 三 创业者的来源 第二节 创业者的个人素质 一 成功创业者的工作特征 二 创业者的技能要求 第三节 创业团队 一 创业团队的重要性 二 创业团队的理念 三 创业团队的形成 四 创业团队存在的问题 第三章 创业环境 第一节 影响创业选择的因素 一 创业的促进因素 二 创业的限制因素 三 创业生涯的选择 第二节 创业的环境因素 一 地区环境 二 行业环境 三 宏观环境 第三节 企业孵化器 一 企业孵化器的功能 二 企业孵化器的类型 三 企业孵化器的成功经验和发展趋势 第二篇 企业的创立过程 第四章 创业机会 第一节 创业机会及其产生 一 创业机会 二 创业机会产生的原因 第二节 创业机会的形式 一 新产品或服务 二 新的生产经营方式 三 新的组织管理模式 ..... 第五章 创业资源 第六章 商业计划 第七章 创业融资 第八章 创业的法律问题 第三篇 管理企业成长 第九章 企业成长中的管理 第十章 企业扩张战略 第十一章 企业内创业 第十二章 收获、终止与继承 主要参考文献

<<创业成功学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>