

<<战略管理方法>>

图书基本信息

书名：<<战略管理方法>>

13位ISBN编号：9787801623416

10位ISBN编号：780162341X

出版时间：2002-2-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王革非

页数：267

字数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理方法>>

书籍目录

- 第一章 战略与战略管理的基本概念
- 第二章 战略分析之企业外部环境分析
- 第三章 战略分析之企业内部环境分析
- 第四章 功能层级与事业层级的战略选择
- 第五章 不同产业阶段的战略选择
- 第六章 国际化进入战略
- 第七章 公司战略
- 第八章 战略评估与选择
- 第九章 战略实施
- 第十章 战略管理方法的支持系统：商业计划
- 第十一章 战略管理方法之顾问咨询实例分析
- 第十二章 “入世”与中国企业的战略思考
- 第十三章 战略问题热点分析
- 第十四章 战略管理工具
- 附录1 战略管理方法词汇总表
- 附录11 英国利物浦商学院2000年战略管理课程考试
- 附录111 英国利物浦商学院2000年MBA毕业论文调研指导与研究方法
- 参考节目
- 后记
- 编后余言

<<战略管理方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>