

<<报纸广告实务>>

图书基本信息

书名：<<报纸广告实务>>

13位ISBN编号：9787801623423

10位ISBN编号：7801623428

出版时间：2002-3

出版时间：经济管理出版社

作者：张更义

页数：345

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸广告实务>>

书籍目录

- 第一章 报纸与报纸广告
- 第二章 世界报纸广告概况
- 第三章 报纸广告的特点与类型
- 第四章 报纸广告文案
- 第五章 报纸广告的创意
- 第六章 报纸广告经营
- 第七章 报纸广告管理
- 第八章 报纸广告的调查与效果测定
- 第九章 报纸广告的电子商务
- 第十章 报纸广告的明天
- 参考节目
- 附录：报纸广告常见术语汉英对照

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>