

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787801623492

10位ISBN编号：7801623495

出版时间：2002-4

出版时间：经济管理出版社

作者：崔援民

页数：483

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

在世界经济一体化、信息网络化的今天，以知识经济、网络经济和电子商务革命为特征的新经济大潮扑面而来，商业环境、管理模式的变革与全球化的竞争使中国企业面临着前所未有的有机遇与挑战。知识经济的兴起和迅猛发展，将成为信息技术等高新技术产业未来经济主流。知识经济实质是人类物质财富和精神财富长期地积累的产物，是科学技术对现代社会作用的日益深化，是科技与经济相结合、相统一的结果。这一新经济形态，对现有生产方式和生活方式等方面，无疑将产生前所未有的震撼，也将给企业形象和经营理念带来巨大的冲击与挑战。

本书为河北省2001年度软科学研究计划项目，它阐述了电子商务的理论含义，探讨了电子商务对企业运作的影响和变革，对电子商务的应用问题进行了战略性、实战性、策略性研究。全书共分十四章，论述了电子商务的历史沿革与电子商务的特性、电子商务的实质以及电子商务的功能，从理论效益原理、阐释了电子商务环境、电子商务技术基础，提出了电子传统企业上网工程和网络企业建设电子商务的业务流程、电子商务解决方案及发展网络营销策略。

本书按照电子商务理论、技术、商务的框架构建全书体系，这尚属探索，敬祈读者指正。本书可以作为从事电子商务学习、工作的大学、研究生及实践工作者的学习与参与用书。

书籍目录

第一篇 电子商务基本理论与基本策略 第一章 导论 第一节 电子商务概念 第二节 电子商务历史沿革 第三节 电子商务的特性 第四节 电子商务的实质与功能 第五节 电子商务类型 第六节 电子商务发展趋势 第二章 电子商务原理 第一节 商务原理 第二节 交易原理 第三节 整合原理 第四节 安全原理 第五节 效益原理 第三章 电子商务环境 第四章 电子商务技术基础 第一节 网络系统建立 第二节 安全防范 第五章 电子商务发展战略 第一节 电子商务发展战略 第二节 中国电子商务发展战略 第二篇 电子商务技术 第六章 电子商务网络系统组成 第一节 计算机网络基础知识 第二节 局域网技术 第三节 Internet基础 第四节 网络服务及应用 第五节 拉入Internet 第七章 电子商务信息处理系统 第一节 电子商务信息基础 第二节 商务信息的查询 第三节 电子邮件 第四节 商务信息发布 第五节 电子数据交换系统EDI 第八章 电子商务系统的安全与法律保障 第九章 电子商务支付系统 第三篇 电子商务实务 第十章 传统企业上网工程 第十一章 ERP与ASP 第十二章 网络企业建设 第十三章 电子商务流转程式与解决方案 第十四章 网络营销与经营策略 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>