

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787801623553

10位ISBN编号：780162355X

出版时间：2002-4

出版时间：经济管理出版社

作者：(台湾)林永顺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理学>>

内容概要

本书以实际可用为考虑的中心，希望读者能够轻松快乐地学管理。

本书不敢说具有如仙丹般的妙用，但对经理人不无补神养气之效，就算看看二百多则企业管理学说明，应已值得购买了。

本书适用于管理学、企业管理学、企业组织与管理、企业概论、企业经营管理等课程，可依需要而选择必要章节来上。

如一学期管理学的课，可教跨功能管理及管理功能两部分；一学期企业管理学的课，可教跨功能管理及企业功能两部分，可依需要做适当调整。

<<企业管理学>>

书籍目录

第一章基本观念

第一节管理的定义及资源

第二节三阶层经理人

第三节跨功能管理

第四节管理功能

第五节企业功能

第六节经理人的技能及角色

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>