

图书基本信息

书名：<<企业文化/中国社会科学院研究生院教材>>

13位ISBN编号：9787801623669

10位ISBN编号：7801623665

出版时间：2002-3-1

出版时间：经济管理

作者：刘光明

页数：412

字数：453000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 一篇 企业文化概说
- 第一章 导论
- 第二章 企业文化的兴起的发展
- 第三章 国际企业文化概述
- 第四章 企业文化结构
- 中篇 企业文化的营造和借鉴
- 第五章 如何营造企业文化
- 第六章 企业营销文化
- 第七章 企业广告文化
- 第八章 企业文化与企业形象
- 下篇 企业文化与企业管理
- 第九章 企业家与企业文化
- 第十章 企业文化与管理文化
- 第十一章 企业文化与华商文化
- 第十二章 企业文化与环境文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>