

<<报业经济学>>

图书基本信息

书名：<<报业经济学>>

13位ISBN编号：9787801623751

10位ISBN编号：7801623754

出版时间：2002-04

出版时间：经济管理出版社

作者：金碚

页数：311

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<报业经济学>>

### 内容概要

本书介绍了报业经济学的研究对象和报纸的经济特性、报纸的生产、消费者偏好和报纸的需求、供给决策和生产者选择等内容。

## <<报业经济学>>

### 作者简介

金碚（JIN BEI），经济学博士，中国社会科学院工业经济研究所副所长，研究员；《中国经营报》总编辑；中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员、博士生导师、工业经济系主任。

国家社会科学基金评审委员。

已出版《经济发展与宏观融资》、《中国工业化经济分析》、《中

## &lt;&lt;报业经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 报业经济学的研究对象和报纸的经济特性 一、报业经济学的研究对象和研究方法 二、报纸产品性质的二重性：商品和宣传品 三、报纸使用价值二重性：消费者使用价值和生产者使用价值 四、消费者二重性：读者和广告客户 五、读者支出二重性和生产者收入二重性：货币和时间 六、价格二重性：发行价格和广告价格 七、市场二重性：报纸发行市场和广告市场 八、消费二重性：私人品和公共品 九、简单的小结第二章 报纸的生产 一、报纸生产的基本过程 二、生产链的联接方式及报社组织 三、编辑方针的市场细分目标 四、发行业务的经济价值 五、广告经营的价值实现目标 六、采编、发行、广告的一体化 七、具有盈利目标的非营利机构（事业单位企业化管理） 八、企业投资报业的动机 九、简单的小结第三章 消费者偏好的报纸的需求 一、读者对报纸的需求 二、报纸的价格弹性 三、报纸内容的质量过剩和搭配销售 四、经销商参与市场需求 五、广告客户的选择 六、简单的小结第四章 供给决策和生产者选择 一、生产成本 二、报纸的定价 三、技术进步和学习曲线 四、广告版面的经济成本 五、生产者剩余和经济租 六、报纸的有效发行规模 七、简单的小结第五章 报业的市场结构和竞争行为 一、报业市场结构演变的一般趋势 二、中国报业市场演变的基本状况 三、报业的市场结构 四、报纸的垄断势力和差异性.....第六章 策略行为第七章 联合生产和纵向连接第八章 人力资源和劳动市场第九章 战略经济分析第十章 不对称信息条件下的行为第十一章 政府参与和管制主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>