

<<工商企业经济活动分析>>

图书基本信息

书名：<<工商企业经济活动分析>>

13位ISBN编号：9787801623911

10位ISBN编号：7801623916

出版时间：2002-5

出版时间：经济管理出版社

作者：杜一馨主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商企业经济活动分析>>

内容概要

《工商企业经济活动分析》在写作中力求体现以下特点：一是新，适应当前工程企业管理的需要，适应现代企业制度建设的需要，把国内外管理的新事论、新技术反晨风出来。二是实用，强调技术与经济、定性分析与定量分析相结合。三是简明，对基本原理，技能的介绍力求简明，有较大的扩充空间。

<<工商企业经济活动分析>>

书籍目录

第一章 总论第一节 企业经济活动分析概述第二节 企业经济活动分析的内容和任务第三节 企业经济活动分析的依据及组织形式第四节 企业经济活动分析的步骤和方法第二章 企业经营战略分析第一节 企业经营战略概述第二节 企业经营战略的环境分析第三节 企业经营战略的风险分析第四节 企业经营战略的实施与控制第五节 企业跨国经营战略第三章 企业形象分析第一节 企业形象概述第二节 企业形象内容第三节 国际管理标准认证与企业形象第四节 企业形象识别策略分析第四章 企业市场分析第一节 企业市场分析概述第二节 市场机会分析第三节 市场进入策略第四节 市场开拓战略……第五章 企业人力资源管理分析第六章 企业筹资、投资分析第七章 企业资产分析第八章 企业生产分析第九章 企业产品分析第十章 企业财务分析第十一章 企业经济活动效益分析主要参考文献

<<工商企业经济活动分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>