

<<海尔>>

图书基本信息

书名：<<海尔>>

13位ISBN编号：9787801623997

10位ISBN编号：7801623991

出版时间：2002-6-1

出版时间：经济管理出版社

作者：谷照明

页数：296

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔>>

内容概要

本书共八章，其内容包括：海尔：中国的世界名牌，中国企业家张瑞敏，海尔管理正在与世界接轨，海尔：多元化经营的成功典范，海尔以市场为导向的技术创新，海尔以创新为灵魂的企业文化等等。本书内容全面，条理清晰，结构合理，具有较高的科学性、系统性、理论性及实用性，可供相关人士参阅。

作者简介

谷照明，1987年毕业于北京大学中文系，获文学学士学位，曾在哈尔滨师范大学中文系任教四年。1994年毕业于北京大学法律系，获法学硕士学位，曾在北大方正集团工作六年。现在北京泰德律师事务所工作。作者在从事法律事务和企业管理工作期间，曾在《经济日报》、《知识产权

书籍目录

自序第一章 海尔：中国的世界名牌 一、家电行业已经入世 二、海尔：民族工业的旗帜 三、伊莱克斯和松下学习海尔第二章 中国企业家张瑞敏 一、对企业家的再认识 二、张瑞敏：思想家与实干家的完美结合 三、张瑞敏：第一位登上哈佛和洛桑讲坛的中国企业家 四、洛桑演讲摘要 五、张瑞敏的经营观念 六、张瑞敏论新经济 七、张瑞敏论创新第三章 海尔管理正在与世界接轨 一、海尔管理的六大特色 二、从“OEC”到“SST”的惊险跳跃 三、知识产权是市场竞争的保护神 四、整合终端的市场营销 五、“联合舰队”的管理架构 六、“海尔文化激活休克鱼”的兼并模式 七、业务流程再造与海尔的管理革命第四章 海尔：多元化经营的成功典范 一、对多元化经营的再认识 二、海尔多元化的理论与实践 三、海尔为什么要多元化 四、海尔的白色家电 五、海尔的黑色家电 六、海尔的米色家电 七、海尔的小家电 八、海尔的整体厨卫产品第五章 海尔以市场为导向的技术创新第六章 海尔以创新为灵魂的企业文化第七章 从海尔的国际化到国际化的海尔第八章 海尔面临的八大挑战主要参考文献后记

<<海尔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>