

<<世界名牌>>

图书基本信息

书名：<<世界名牌>>

13位ISBN编号：9787801624109

10位ISBN编号：7801624106

出版时间：2002-6

出版时间：经济管理出版社

作者：李飞

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界名牌>>

内容概要

本书内容包括：总体研究——世界名牌的共同特征、个体研究——世界名牌的营销策略、世界名牌在中国等内容。

<<世界名牌>>

作者简介

李飞先生

北京锐迪流通经济研究所顾问、清华大学经济管理学院副教授、中国连锁经营协会专家组成员、中国商业经济学会副秘书长及咨询委员会副主任，享受国务院政府特殊津贴的突出贡献专家。

曾留学法国巴黎第八大学，参与联合国粮农组织流通项目研究，考察过美国、

<<世界名牌>>

书籍目录

- 第一部分 总体研究——世界名牌的共同特征
- 第二部分 个体研究——世界名牌的营销策略
- 第一编 食品饮料品牌
- 第二编 综合品牌
- 第三编 休闲品牌
- 第四编 个人护理用品品牌
- 第五编 奢侈品品牌
- 第六编 电子品牌
- 第七编 技术品牌
- 第八编 工业品牌
- 第九编 饮食服务品牌
- 第三部分 世界名牌在中国
- 第一编 进入中国大陆的世界名牌
- 第二编 世界名牌中国争霸战
- 附录
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>