

<<公司领导转型>>

图书基本信息

书名：<<公司领导转型>>

13位ISBN编号：9787801624758

10位ISBN编号：7801624750

出版时间：2002-12-01

出版时间：经济管理出版社

作者：帕特里克.米勒汉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司领导转型>>

内容概要

当人们需要某种领导行为时，大多数人都知道到哪里去寻找。

他们理解为什么需要强有力的领导才华，然而，如何实施杰出的领导行动——是依靠个人还是整个组织——又使得他们茫然失措。

领导才能是一个概念还是一种现象?是基于行动还是体现了性格? 一些人不追随什么理论或者采用什么特定的方法却领导得十分有效，但是，他们的领导技能可以通过更好地理解一些理论而得以升华，特别是对照最佳行为来衡量其自成绩效，必定

<<公司领导转型>>

书籍目录

序言
前言
第一部分对领导的需要
第一章为什么需要领导
大量的模型
领导才能. 领导者及领导
通才还是专家
第二章领导真空

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>