

<<公关策划技法手册>>

图书基本信息

书名：<<公关策划技法手册>>

13位ISBN编号：9787801624956

10位ISBN编号：7801624955

出版时间：2002-11-1

出版时间：经济管理出版社

作者：韩光军,陈静

页数：366

字数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关策划技法手册>>

内容概要

本书用了320多个条目详细阐述了公关策划的性质与内容、开展公关调研的操作程序、公关策划计划的编制、公关策划的技术方法、各种形式的专题公关活动、危机公关与管理、公关策划活动中的礼仪、公关策划的组织设立与人员安排、公关策划的效果评做、国际公关策划、企业形象的发展与构成、企业形象的策划工具、企业形象策划的程序与要领等。

内容系统、全面，各条目独立成段，阅读起来方便轻松。

本书涵盖了国内外目前常用的公关策划与企业形象塑造的成熟模式与理论，具有典型代表意义。

<<公关策划技法手册>>

书籍目录

- 第1章 公关策划的性质、程序与内容
- 第2章 如何进行公关调研
- 第3章 如何编制公关策划计划
- 第4章 公关策划的技术方法
- 第5章 专题公关活动的举办
- 第6章 危机公关与管理
- 第7章 公关策划活动中的礼仪
- 第8章 公关策划的组织与个人
- 第9章 公关策划的评估
- 第10章 国际公关策划
- 第11章 企业形象的发展与构成
- 第12章 企业形象策划的工具——CIS
- 第13章 企业形象策划的程序与要领

<<公关策划技法手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>