

<<创业大师的忠告>>

图书基本信息

书名：<<创业大师的忠告>>

13位ISBN编号：9787801625106

10位ISBN编号：7801625102

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：戴文 编译

页数：325

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业大师的忠告>>

内容概要

书中所涉的许多管理大师和创业大师的名字，相信对于我们中国读者并不陌生。但是，他们的管理和创业经验以及这些经难的价值，却并不一定是我们所熟悉的；有些经验甚至是与我们现有理念相冲突的，我们以为，恰恰这些与我们现有理念相冲突的经验值得我们好好珍视。物别是在我们今天经济的许多领域中，遇到了各种问题和困扰，大师们的经验显然具有积极的借鉴意义。

<<创业大师的忠告>>

书籍目录

第一部分 创业素质 第一章 大师的忠告 通往创业成功的道路 如何在公司里出人头地 保持个性之道
第二章 取得创业素质的方法与技巧 创业者的六大主题 五种能力 八种非创业倾向 白手打天下
信心和毅力 无形的资金 走冷门发财 凭技艺赚大钱 怎样改行 志在必得 勇气与魄力 发财的运
气 创新的精神 第三章 成功的范例：比尔·盖茨的故事 “我应该给他一张空白支票” 微软出世
工作狂人与智囊深度 逃出哈佛的小董事长 微软速度第二部分 商机 第四章 创新机遇的七个来源 来
源一：意外之事 来源二：不协调 来源三：程序需要 来源四：产业和市场结构 来源五：人口变化
来源六：认知的变化 来源七：新知识 第五章 取得商机的方法与技巧 创业的诀窍 创业需要高度
的平衡技巧 把思路变成商机 高潜力企业的特征第三部分 竞争战略 第六章 孤注一掷和攻对方的弱
点…… 第七章 制定竞争战略的方法与技巧 第八章 成功的范例：好的战略是制胜的关键第四部分 商
业计划 第九章 大师的忠告：商业计划 第十章 制定商业计划的方法和技巧第五部分 融资 第十一章 大
师的忠告：融资 第十二章 融资的方法和技巧 第十三章 成功的范例：金姆自述贷款买下雷明顿公司第
六部分 超常规成长管理 第十四章 大师的忠告：数字神经系统 第十五章 创业管理的方法和技巧 第十
六章 成功的范例：比尔·盖茨的超常规管理

<<创业大师的忠告>>

编辑推荐

一个人如果不能够勇于时时打破原有的陈规旧俗和条条框框，勇玩弄制定新的规则，他就永远了不可能成为一个非凡的人。

固有的规则与条条框框只适合那些没有远大志向的庸人。

——安德鲁·卡耐基（美国钢铁大王） 在商业文献方面，我是个贪得无厌的读者。

阅读别人所做各种尝试的始末，可以找出许多珍贵的启示，不仅是在你所属的产业，在其他无关的产业也是如此。

——金姆（美国雷明顿剃刀公司创建人） 真正成功的商业人士本质上始终是一个反对派，是一个极少对现在感到满足的反叛者。

他总是永不停息地寻找着并最终能够找到新的更好的办事方式，通过这样做得以取得成功，获得财富

。

——保罗·盖帝（美国石油投资商）

<<创业大师的忠告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>