

<<品牌设计与发展手册>>

图书基本信息

书名：<<品牌设计与发展手册>>

13位ISBN编号：9787801625182

10位ISBN编号：7801625188

出版时间：2002-11-1

出版时间：经济管理出版社

作者：韩光军

页数：351

字数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌设计与发展手册>>

内容概要

本书用270多个条目详细阐述了品牌的性质与设计法则、品牌名称的种类与设计程序、品牌标志物、标志字设计、品牌标志色设计、品牌的标志性包装设计、复杂消费者行为中的品牌认知、品牌联想与品牌忠诚、品牌的营销战略决策,品牌的分层竞争策略、品牌的推广策划、品牌推广的定位与创意、品牌延伸发战略以及品牌保护策略等具体内容。

本书分析了国内外数百个著名品牌的发展历程,在归纳总结的基础上提出了我国品牌的发展之路。

<<品牌设计与发展手册>>

书籍目录

第1章 品牌：消费者认牌购买的标志

第2章 品牌名称设计

第3章 品牌标志物、标志字的设计

第4章 品牌标志色的设计

第5章 品牌标志性包装设计

第6章 消费者对品牌的认知、联想与忠诚

第7章 品牌的营销战略决策

第8章 品牌竞争战略

第9章 品牌的广告策划

第10章 品牌广告的定位与创意

第11章 品牌延伸发展战略

第12章 品牌的保护策略

附件一 中华人民共和国商标法（修正）

附件二 全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国商标法》的决定

附件三 中华人民共和国商标法实施细则

附件四 2002年度全球最有价值的100个品牌

参考文献

后记

<<品牌设计与发展手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>