

<<核心竞争力与企业创新>>

图书基本信息

书名：<<核心竞争力与企业创新>>

13位ISBN编号：9787801625403

10位ISBN编号：7801625404

出版时间：2002-12-01

出版时间：经济管理出版社

作者：卢福财

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<核心竞争力与企业创新>>

内容概要

核心竞争力理论已经成为分析企业间有效竞争和成长的一个重要工具，成为当前经济竞争的重要目标。

今天，建立和发展企业自身的核心竞争力已经成为西方企业的普遍追求的战略目标，也是各种企业发展战略运用有效性的根本，西方企业的成功无不与对核心竞争力的重视有密切的关系。

核心竞争力的出现，体现出全球范围内的产业结构调整已走向深入。

美国以信息产业为核心塑造其跨世纪的竞争力；欧盟国家追求的核心竞争力则是合作产生的化学效应。

近观国内，钢铁行业追求的核心竞争力已经不是产量的多寡，而逐步形成“相当产量规模下的多品种覆盖力”；上海这几年的进步令人称美，时任市长余匡迪曾断言：“上海最核心的竞争能力表现在其对市场竞争的成熟理解上，表现在其开放与竞争环境的规范上”。

<<核心竞争力与企业创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>