

<<战略型企业家>>

图书基本信息

书名：<<战略型企业家>>

13位ISBN编号：9787801625458

10位ISBN编号：7801625455

出版时间：2002-12

出版时间：经济管理

作者：米歇尔

页数：546

译者：徐芬丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略型企业家>>

内容概要

这本书描述了一个新的概念——战略型企业家精神——它关注企业家精神和战略管理之间的关系。编者相信在新千年的竞争环境里，那些希望获得成功的人必须既能把握住机会，又能建立自己的优势。

为了证明这一观点，编者邀请世界最佳企业家和战略管理专家分著各章，每一章都阐明了这两个领域中的某个关键问题，之后将这些章节整合在一起。

这本书探讨了六种不同的领域里企业家精神和战略管理之间的关系：资源和组织学习、革新、联盟和网络建设，以及组织成长。

在这个基本框架里，撰稿人运用了传统和新兴理论相结合的研究方法，目的是帮助读者加深对于在当今的经营环境下如何创造财富的理解。

本书也为未来的研究和管理实践提供了新颖的思考。

作者简介

米歇尔·A·赫特是亚利桑那州立大学商学院行政主管和管理学教授。

最近，他与人合著《兼并与收购：为股东创造价值实用指南》（2001）和《战略管理：竞争力与全球化》（第四版，2001）两部著作。

他参与多部著作的编写，比如《布莱克威尔战略管理手册》（布莱克威尔出版公司出版，2001）和《创造价值》（布莱克威尔出版公司出版，2002）。

他曾是管理学术审核委员会的负责人和《管理学术期刊》编辑审核委员会成员。

<<战略型企业家>>

书籍目录

第一章 战略型企业家：将企业家精神和战略管理结合起来 第一部分 企业家精神和战略管理 第二章 企业家精神与战略管理之间的融合 第三章 关于战略管理和企业家精神的开发和协调 第四章 企业家战略的一个理论框架 第二部分 企业家资源 第五章 资源学派理论和富有企业家精神的公司 第六章 富有企业家精神的企业遭遇的资源问题：资源越少越好 第三部分 创新 第七章 关联、探索和创业行为的角色 第八章 在公司创业进入模式选择中的市场不确定性和认知距离 第九章 企业家精神的执行战略：一种知识基础观点 第四部分 联盟和网络 第十章 网络 联盟和创业 第十一章 小型创业公司和公司之间具有研发网络的大公司——国际生物工艺行业 第五部分 具有企业家精神的企业国际化行为 第十二章 具有企业家精神的企业国际化行为：目前的研究状况和未来的研究日程 第十三章 跨国多元化企业需要什么样的高层管理 第六部分 战略领导与成长 第十四章 战略领导中具有企业家精神的领导规则 第十五章 企业家精神意味着成长：成长就是企业家精神

编辑推荐

该战略系列丛书是战略管理协会和布莱克怀勒发行商合作的结果。该丛书的目的是介绍战略管理理论和实践中的最新概念和课题。本丛书强调将战略管理理论和战略管理实践相结合。书中所选的著作都是提出或是检验了战略管理领域内的新理论的论文。另外，本丛书还对读者如何学习、理解和应用这些理论提供了指导。本丛书的内容代表了战略管理领域里最新、最重要的观点。因此，这些书为战略管理专家，咨询专家和经理们提供了有价值的信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>