

<<财务理论>>

图书基本信息

书名：<<财务理论>>

13位ISBN编号：9787801626004

10位ISBN编号：7801626001

出版时间：2003-4

出版时间：经济管理出版社

作者：汪平

页数：382

字数：467000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财务理论>>

### 内容概要

公司理财学、金融市场学和投资学组成了现代金融经济学。

随着经济金融化的进展，现代财务理论对于企业管理行为的科学化的发挥着越来越不可割舍的支持作用。

同时，财务理论在现代经济理论中学术地也发生了重大的变化。

财务理论的发展过程绝不是一套封闭的、自循环的系统。

事实上，它的演变和发展是充分吸收和消化现代经济学中极有生命力的学术积累的结果。

与此同时，财务理论在其发展过程中，尤其关注于当前经济现象，比如企业投资决策、融资决策等分析，突出其对经济决策的重大的直接的指导作用。

不容怀疑的是，在已经到来的21世纪中，理财学必将获得更加瞩目的发展。

## <<财务理论>>

### 作者简介

汪平，博士后，首都经济贸易大学会计学院理财学教授，1963年8月3日出生。  
担任首都经济贸易大学会计学院副院长兼理财学系主任、会计学院学术委员主任、理财学研究所所长以及《理财者》杂志副总编辑。  
由于教学效果优秀、学术成果突出，1993年12月份破格晋升为副教授，1

## &lt;&lt;财务理论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 财务理论综述 第一章 财务理论的性质 一、金融经济学与财务理论 二、财务理论与财务实践 三、财务理论的发展：以企业价值为核心的财务理论 第二章 完全资本市场与有效市场假说 一、完全资本市场 二、有效市场假说 三、市场均衡与财务理论分析 第三章 组合理论与资本资产定价模型 一、风险分析与财务理论的发展 二、组合理论 三、资本资产定价模型 第四章 MM资本结构理论 一、资本结构与企业价值 二、MM资本结构理论 三、MM资本结构理论与企业价值理论 第五章 期权定价理论 一、期权的性质 二、期权的定价原理 三、布莱克 - 斯科尔斯期权定价模型 (B-S OPM) 四、期权定价理论与公司理财 第二部分 理财学基本概念 第六章 资本成本 一、资本成本的性质与作用 二、单一资本成本的确定 三、加权平均资本成本的确定 第七章 风险与收益 一、风险与收益的权衡 二、经营风险与财务风险 三、流动性概念分析 四、风险分析与现金流量 第八章 财务估价 一、财务估价的性质 二、财务估价方法概述 三、折现现金流量模型 四、相关估价法 五、期权估价法 六、单一证券的估价 第三部分 理财决策原理 第九章 资本预算技术：确定情况下 第十章 资本预算技术：风险分析 第十一章 资本结构决策 第十二章 股利理论与股利政策 第十三章 短期财务决策 第四部分 理财目标函数研究 第五部分 理财行为与企业可持续发展 附录一 现代公司财务理论的发展 附录二 EVA与基于价值的管理 附录三 理财学大师生平及学术贡献简介 参考文献 后记

<<财务理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>