

<<管理创新与应用>>

图书基本信息

书名：<<管理创新与应用>>

13位ISBN编号：9787801626134

10位ISBN编号：7801626133

出版时间：2003-5

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理创新与应用>>

内容概要

《管理创新与应用》内容简介：创新，不仅是技术创新，还包括战略管理创新、组织创新、流程创新、项目管理创新、营销创新、管理方法创新等方面。

管理理论创新的重要性日益明显。

管理学是以管理活动为对象，侧重研究管理活动的一般规律，对可利用的资源进行有效的整合以实现组织目标、提高运营效率的一门学科。

管理理论的性质、特征、管理活动的实践与管理理论的变动，导致管理理论的创新，这是增强核心竞争力，促进经济发展和提高经济运行效果的源泉所在。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>