

<<制胜谋略>>

图书基本信息

书名：<<制胜谋略>>

13位ISBN编号：9787801626233

10位ISBN编号：7801626230

出版时间：2003-05-01

出版时间：经济管理出版社

作者：John Garside

页数：293

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<制胜谋略>>

### 内容概要

为什么我们期望我们的企业运作效率更高，并在竞争中击败对手？

要知道，我们的对手早已制定了这些计划，并已成功地予以了实施。

我们都知道，经营完全依赖于运作机制，但很多公司从来就没有建立一个基本的运作机制，也从未明确该如何操作。

本书介绍了公司成功运作的流程，这些流程将有助于全面提高公司绩业。

本书不仅提供了一些最佳的运作方案，还介绍了有关如何设计并全面实施这些运作方案的建议。

## <<制胜谋略>>

### 作者简介

约翰·加赛德：曾就职于诸多大型的飞机、汽车及工业零部件制造公司，后为沃威克制造集团公司所聘用，成为该集团的重要人物。

约翰·加赛德早年曾在卢卡斯飞机制造公司的不同部门规划并实施了企业运作的核心流程。

另外，他还曾供职于卢卡斯CAV公司、GKN技术公司和邓洛普技术公司。

<<制胜谋略>>

书籍目录

致谢序言一、完整的经营过程二、经营计划的关键因素三、客户发展程序四、产品开发过程五、供应链管理六、工业销售管理七、客户满意度及质量服务八、项目管理九、财务管理结论中文版后记

<<制胜谋略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>