第一图书网, tushu007.com

<<传媒产业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<传媒产业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787801626288

10位ISBN编号：7801626281

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理

作者：周鸿铎

页数：469

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书全面系统地阐述了传媒产业的经营管理理论与实际问题，从一般的传媒产业管理理论出发，详地分析了传媒产业经营管理以及传媒产业各行业的具体经管理，具有很强的可操作性。
对于传媒产业经营管理中的媒介广告经营与管理、音像制品经营与管理、传媒产业人才管理等具体经营与管理进行了策略上的分析。
在本书的最后，就传媒产业的成本问题，采用案例分析方法，系统地介绍了重庆电视台节目成本管理模式。
本书既具有理论性，又具有实践性，实现了理论与实践的最佳结合，是理论和实业界均可阅读的著作。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周鸿译 1940年生，河南濮阳人。
1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会、北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。
现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。
曾先后获北京市优秀教师犯法号、北京市社会科学先进工作者

书籍目录

绪论篇　第一章　传媒产业经营　　第二章　传媒产业管理　第三章　传媒产业管理目标和原则经营管理模式篇　第四章　传媒产业宏观经营管理模式　第五章　传媒产业集团经营管理模式　第六章　传媒产业投资经营管理模式　第七章　传媒产业行政管理模式印刷传媒篇　第八章　印刷传媒及其作用　第九章　印刷传媒产业经营策略广播传媒篇　第十章　广播产业及其经营　第十一章　广播产业经营策略电视传媒篇　第十二章　电视产业经营的必然性　第十三章　电视产业经营现状和对策　第十四章　电视产品经营管理　第十五章　电视产业播出管理体制网络传媒篇　第十六章　网络产业经营管理　第十七章　网络市场营销界面经营管理邮电传媒篇　第十八章　邮电传媒产业经营传媒项目篇　第十九章　传媒广告经营与管理　第二十章　音像制品经营与管理　第二十一章　传媒产业人才及其管理案例分析篇　第二十二章　重庆电视台电视节目管理模式介绍　第二十三章　重庆电视台成本管理模式评析主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com