

<<传媒产业资本运营>>

图书基本信息

书名：<<传媒产业资本运营>>

13位ISBN编号：9787801626301

10位ISBN编号：7801626303

出版时间：2003-8-1

出版时间：经济管理

作者：周鸿铎

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒产业资本运营>>

内容概要

本书是传媒经济丛书之七，本书根据我国市场经济的发展和传媒广告市场相对缩小的现状，提出了我国传媒产业发展的新路子——传媒产业资本运营。

阐述了资本和传媒资本、资本运营、传媒资本运营、传媒资本运营方式等传媒资本运营的基础理论和一些共性问题。

同时选择了难度最大而且也是最复杂的电视资本运营作为个案，深入地分析了传媒资本运营的必然性、运营的方式、风险投资、运营战略以及在传媒资本运营中政府定位等实践中亟需要回答和解决的问题，同是还介绍了一些传媒实体在实施传媒资本运营过程中的具体做法。

<<传媒产业资本运营>>

作者简介

周鸿铎，1940年生，河南濮阳人。

1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会、北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。

现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号、北京市社会科学先进工作者、中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的发展要求，他创建了《广播电视经济学》以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广告知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播与知识经济》以及其他相关著作三十余部。

现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书——传媒经济、媒体经营与管理，共约800万字。

<<传媒产业资本运营>>

书籍目录

绪论篇第一章 资本和传媒资本一、资本及其功能和特征二、传媒资本及其特点三、传媒资本的意义
第二章 资本运营一、资本运营的定义二、资本运营的内容第三章 传媒资本运营一、传媒资本运营的涵义二、传媒资本运营的内容第四章 传媒资本运营方式一、微观传媒资本运营方式二、宏观传媒资本运营方式第五章 传媒资本运营策略一、传媒产业的兼并策略二、传媒产业的收购策略三、传媒产业的重组策略四、传媒产业的联合策略第六章 传媒资本运营体制一、建立健全传媒资本运营管理制度二、建立健全传媒资本运营机制传媒产业资本运营篇第七章 电视产业资本运营解析一、电视产业资本运营案例分析二、电视产业资本与资本结构三、电视产业资本运营的内容四、电视产业资本运营的六个结合五、电视产业资本运营的主要方式第八章 电视产业资本运营的必然性一、电视产业资本运营现状二、电视产业对资本的需求三、电视产业结构调整依托四、电视产业资本运营的多重功能第九章 电视产业无形资产运营一、无形资产二、电视产业无形资产三、电视产业无形资产的功能四、电视无形资产的评估与分切五、电视无形资产的核算六、电视无形资产的运营第十章 电视产业的风险投资一、风险投资的含义二、风险投资的特点三、风险投资对电视资本运营的意义四、风险投资进入电视产业所需的环境五、电视产业实体如何吸引风险投资.....第十一章 电视产业资本运营的具体方式第十二章 电视产业资本运营的政府行为定位传媒产业资本运营战略篇第十三章 电视产业资本运营战略导论第十四章 电视有形资本运营战略第十五章 电视无形资产运营战略传媒产业资本运营个案篇案例一 重庆电视人的资本运营理论和技巧案例二 山东淄博市广播电视经营者的资本运营艺术主要参考文献后记

<<传媒产业资本运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>