

<<国有企业市场化与法律理念研究>>

图书基本信息

书名：<<国有企业市场化与法律理念研究>>

13位ISBN编号：9787801626394

10位ISBN编号：7801626397

出版时间：2003-6

出版时间：经济管理出版社

作者：咎淑珍

页数：339

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国有企业市场化与法律理念研究>>

### 内容概要

加入WTO后，中国企业特别是国企即将进入国际市场，在这种机会与挑战面前，中国的企业如何办？至今尚未走出困境的国企如何办？

在这里，我们以为，在理论上和舆论上，应多一些正确的指导，少一些不正确的误导，对国企走出困境，重振雄风进入国际市场，是关键的关键。

对于整个中国企业进入国际市场也是至关重要的。

当然，中国企业包括国有企业怎样走向国际市场，应当具备什么样的条件和标准进入国际市场？

中国企业在国际市场上的前途和命运将如何？

中国企业将以怎样的企业行为来参与国际市场竞争？

等等。

## <<国有企业市场化与法律理念研究>>

### 作者简介

管淑珍，1954年生，山西运城人，1979年毕业于山西师范大学，留校任教至今。先后主编、参编、独著和合著著作六部，发表论文《企业人力资源管理与法治》（获全国优秀学术成果奖）、《经济立法与社会主义市场经济》（获山西省第三届社会科学奖）等四十余篇。

# <<国有企业市场化与法律理念研究>>

## 书籍目录

第一章 导论第一节 国有企业市场化法律理念问题的提出第二节 国有企业市场化法律理念研究的价值第三节 国有企业市场化浸润的法律理念第四节 本书的基本内容和结构第二章 现代国有企业概论第一节 现代国有企业的概念、特征及功能第二节 现代国有企业的本质特性第三节 现代国有企业的分类第四节 国有企业制度的产生与评价第三章 国有企业市场化与建立现代企业制度第一节 国有企业市场化的基本理论问题第二节 国有企业市场化改革的回顾与反思第三节 建立现代企业制度是国有企业市场化改革的目标第四章 国有企业市场化与中国法律理念第一节 法律理念的内涵与功能第二节 国有企业市场化与中国法律理念的变革第五章 国有企业市场化与中国经济法理念第一节 经济法理念的产生与发展第二节 经济法理念的特征与基本价值取向第三节 中国经济法理念的复兴第六章 国有企业市场化与国有企业法理念第一节 国有企业法概述第二节 国有企业法理念决定的主要因素及缺憾第三节 国有企业法理念的重构第七章 国有企业市场化与国有企业主体地位的法理念第一节 社会主义市场经济要求国有企业主体化第二节 国有企业主体地位的法理念第三节 国有企业法律主体地位的认定第八章 国有企业市场化与法人人格独立的法理念第一节 人格、法人人格与法人制度第二节 公司人格第三节 公司法人人格否认理念第九章 国有企业市场化与特殊企业形态法理念第一节 特殊企业法律形态的概念 立法原则与分类第二节 国有国营企业第三节 特殊法人企业第四节 特殊公司第五节 特殊企业产业定位及法律形态的选择主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>