

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787801626622

10位ISBN编号：7801626621

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：吴照云 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

管理是个含义极为广泛的概念。构成许多有关管理的词组。如生产管理、财务管理、营销管理、国家管理、基层管理、银行管理、仓库管理，等等。这说明人类社会存在着各种各样的管理活动，因而也就有着形形色色的管理者。作者在近十年的教学实践中，广泛吸取读者意见的基础上，注意吸收国际管理研究中的新成果，力求语言更加精练，内容更加适用。

<<管理学原理>>

书籍目录

.概论篇第一章 导论第二章 管理思想与理论的发展第三章 管理的基本原则 .职能篇第四章 计划第五章 组织第六章 指挥第七章 沟通第八章 控制第九章 激励第十章 创新 .绩效篇第十一章 有效管理者的评价第十二章 有效管理者的造就后记

媒体关注与评论

书评人们越来越重视社会各个领域和人类各种活动中存在的管理问题，形成了各种管理活动。凡是一个由两人以上组成的、有一定活动目的的集体就都离不开管理，管理是一切有组织的活动中必不可少的组成部分。

在社会生活中，特别是在组织的活动中，就有必要了解什么是管理，为什么要进行管理，怎样才能有效地进行管理。

编辑推荐

人们越来越重视社会各个领域和人类各种活动中存在的管理问题，形成了各种管理活动。凡是一个由两人以上组成的、有一定活动目的的集体就都离不开管理，管理是一切有组织的活动中必不可少的组成部分。

在社会生活中，特别是在组织的活动中，就有必要了解什么是管理，为什么要进行管理，怎样才能有效地进行管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>