

<<市场营销案例精选精析>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例精选精析>>

13位ISBN编号：9787801626660

10位ISBN编号：7801626664

出版时间：2003-7

出版时间：经济管理出版社

作者：朱华 窦坤芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销案例精选精析>>

内容概要

《市场营销案例精选精析》案例内容涉及市场营销学的概念问题，市场购买行为，战略计划，市场营销管理过程，产品策略，新产品开发与扩散等方面。

<<市场营销案例精选精析>>

书籍目录

绪论 第一章 市场营销学的基本概念 案例1：“奔驰”——质量·创新·服务 案例2：请别买我的啤酒
案例3：固守传统观念 惨遭市场惩罚 第二章 市场购买行为 案例1：从豆浆到维他奶 案例2：“同仁堂”
绝妙的采购法 实例3：忽视市场 误入歧途 第三章 市场营销环境 案例1：寻找市场空白的“丑小鸭”
案例2：追求挑战的“百事可乐” 案例3：技术领先的东芝公司 莫例4：金牌老店“同仁堂” 案例5：
“格兰仕”大战微波炉市场 案例6：一个贺卡销售案的剖析 案例7：充满爱心的雀.....

<<市场营销案例精选精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>