第一图书网, tushu007.com

<<客户管理文案>>

图书基本信息

书名：<<客户管理文案>>

13位ISBN编号：9787801627186

10位ISBN编号：7801627180

出版时间：2003-9-1

出版时间：经济管理出版社

作者：宿春礼

页数：247

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<客户管理文案>>

内容概要

《客户管理文案》是《客户管理操作实务》丛书之一，主要包括六个方面的内容：客户调研文案、客户供销文案、客户商务交往文案、客户业务合同文案、客户谈判文案及客户冲突解决文案。
这六个方面的内容始终贯穿于客户信息、客户关系及客户服务三大管理之中，是客户管理者手头必备的工具。
本书以范例为主，但也不乏理论性阐述，让读者既可以现查现用、现学现用，又可以迅速掌握各种文案的写作要点以及写作技巧，从而熟练地进行该类文案的写作，并藉以提高管理效率。

市场经济是一种法制经济。
在这样一种经济环境里，管理文案发挥的作用是不言而喻的，一纸文案可以决定企业的成败，这绝不是危言耸听。
同时，日益完善的法制环境也要求文案撰写必须具备法律基础，如与客户进行业务往来的合同、协议等都必须以法律为依据，最大限度地保障企业的利益。

第一图书网, tushu007.com

<<客户管理文案>>

书籍目录

第一章 客户调研文案 第一节 客户调查方案 一、概述 二、写作要点 二、格式范例 ［范例一］居民住宅消费需求调查方案 ［范例二］女性用品需求调查方案 第二节 客户调查问卷 一、概述 二、问卷内容 二、设计程序 四、设计要点 五、格式范例 ［范例一］经销商调查问卷 ［范例二］顾客消费需求调查问卷 第三节 客户调查报告 一、概述 二、主要特点 三、写作要点 四、格式范例 ［范例一］消费意向调查分析报告 ［范例二］隐形眼镜的市场前景调查分析报告 ［范例三］居民消费状况调查报告 第四节 客户需求预测报告 一、概述 二、写作程序 三、注意事项 四、格式范例 ［范例一］钢材市场需求预测报告 ［范例二］200×年全国轿车需求量预测报告 ［范例三］乐器市场调研预测报告 第二章 客户促销文案 第一节 促销策划书 一、概述 一、写作要点 三、格式范例 ［范例一］食品促销策划书 ［范例二］品牌服装竞争策划案 第二节 广告策划书 一、概述 二、写作要点 二、写作技巧 四、格式范例 ［范例一］广告策划书（格式） ［范例二］产品广告与媒体应用策划书 第三节 广告语策划案 一、概述 二、写作要点 第四节 广告实施方实 一、概述 二、写作要点 三、格式范例 ［范例一］广告宣传方案 ［范例二］产品上市广告计划书 ［范例三］广告预算书 ［范例四］广告宣传活动策划书 …… 第三章 客户商务交往文案 第四章 客户业务合同文案 第五章 客户谈判文案 第六章 客户冲突解决文案 参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<客户管理文案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com