

<<关键管理问题>>

图书基本信息

书名：<<关键管理问题>>

13位ISBN编号：9787801627445

10位ISBN编号：780162744X

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：兰伯特

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关键管理问题>>

内容概要

《关键管理问题：各种商业模式的睿智精要》能够增强您的分析技术，并且，无论在何种情况下，它都能够帮助您把焦点集中到本质问题上，而不至于忽视那些能够促成或破坏一项方案的细微之处。

为你巧妙地进行管理分析和调查提供了一个非常实际的指导。

它展示了你应向你的企业、你的同事，你自己提出的一系列透彻的问题——从制定战略到劝服你的员工——而且还告诉你应该去哪里找出大多数的答案。

通过《关键管理问题：各种商业模式的睿智精要》，你能够知道向谁、在哪一方面、从哪里、怎样以及为什么获得你的最有效率的商业工具。

<<关键管理问题>>

书籍目录

导言 您应该掌握提问的艺术第一章 宏伟蓝图——愿景和使命问题宏伟蓝图第一步——理想未来——我想成为什么？
第二步——旅程开始——我们的现状第三步——愿景第四步——使命战略第二章 让最优秀的人才创造最高的价值——人员和目标问题让最优秀的人才创造出最高的价值生涯计划让最优秀的人才创造最高的价值工作承担者必须将工作完成到什么程度？
——工作标准招聘流程中的哪些变革已经取得了成功？
我们是否需要刊登广告？
——如果是的话，在哪里刊登？
有没有必要引入招聘专家？
我们需要从竞争者那里挖人吗？
工作的价值是什么？
工资和福利待遇我们能否从应聘者甄选过程中节省时间？
心理测试.....第三章 让员工们一起工作——文化和协作问题第四章 领导能力就是领导者所做出的成绩——企业领导能力问题第五章 给我你的解决办法——发现并解决业务问题第六章 决策、还是决定——选择问题第七章 熟悉数字——财务和绩效问题第八章 您可以主导市场！
——市场和经销商问题第九章 建立正确的连接——高利润电子商务问题第十章 影响力——销售和成功问题第十一章 让变革物有所值——变革的问题第十二章 停止浪费培训预算——有价值的学习问题第十三章 当其他人有答案时——选择和使用顾问的问题

<<关键管理问题>>

编辑推荐

《关键管理问题：各种商业模式的睿智精要》能够增强您的分析技术，并且，无论在何种情况下，它都能够帮助您把焦点集中到本质问题上，而不至于忽视那些能够促成或破坏一项方案的细微之处。

在这本实践指南当中，汤姆·兰伯特（Tom Lambert）将帮助您提出一些有关您自身、您的业务、您的同事以及您的业务合作伙伴方面的睿智的问题，这会有助于您应对一系列的商业挑战。

<<关键管理问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>