

<<留人策略>>

图书基本信息

书名：<<留人策略>>

13位ISBN编号：9787801627537

10位ISBN编号：7801627539

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：晓光

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<留人策略>>

内容概要

《留人策略》包括薪酬政策留人、分享股权留人、真情关怀留人、支持策略留人、事业发展留人、工作环境留、企业文化留人、参与管理留人、抱怨管理留人、EO魅力留人。

<<留人策略>>

书籍目录

第一章 薪酬政策留人壳牌：最具竞争力的储蓄投资计划柯达：高薪酬回报优秀员工IBM：薪酬奖励的典范松下电器：动态薪酬制度爱立信：薪酬制度的规范化微软：加薪只为留住人才专题一：薪酬设计的七个原则专题二：留住人才的三种薪酬模式专题三：自选福利的留人之道专题四：绕开薪酬支付的误区第二章 分享股权留人杜邦：股票期权结成利益纽带思科：人皆有股微软：认股权给人才戴上金手铐沃尔玛：员工持股计划是把双刃剑专题一：美国企业如何实施员工股权计划专题二：日本企业如何实施员工股权计划第三章 真情关怀留人读者文摘：温暖得像家一样IBM：以实际行动关怀员工惠普：以真诚回报员工CA：大家庭的人文关怀日本麦当劳：细微之处见关怀专题一：关心员工的三个法则专题二：如何帮助员工减压第四章 支持策略留人3M：鼓励创新意识微软：容许人才犯错误思科：钱伯斯的“魔法”索尼：帮助员工确立目标专题：如何帮助员工克服挫折感第五章 事业发展留人朗讯：帮助员工设计职业生涯CA：提供很有成就感的工作微软：留住技术人才的独特之道？迪斯尼：追求更高的事业巅峰专题一：帮助人才实现自我专题二：职业生涯管理的六个步骤第六章 工作环境留人微软：自由工作之地耐克：追求卓尔不群西南航空：“爱心”随处可见通用电气：一流环境留住一流人才北电网络：让员工享受最大限度的舒适思科：无纸化办公Sun：给人才一个自主的环境专题一：提供最便利的工作环境专题二：营造家庭气氛专题三：提供高效便捷的工作环境第七章 企业文化留人西南航空：妙趣横生的企业文化松下电器：松下精神索尼：企业是一个大家庭惠普：尊重员工的惠普之道专题一：留住人才的七种优秀企业文化专题二：塑造优秀企业文化的五个要点专题三：克服“畸形”企业文化第八章 参与管理留人通用电气：“通力合作”计划沃尔玛：与“合伙人”交流信息柯达：“柯达建议制度”福特：全员参与企业管理迪斯尼：建立“计划中心”通用汽车：全方位参与管理计划专题一：怎样使公司目标对员工更有意义专题二：善于听取员工建议第九章 抱怨管理留人联邦捷运：建立解决抱怨的正式程序北电网络：消灭离职诱因通用电气：留住杰克·韦尔奇IBM：敞开大门畅所欲言英特尔：跨文化沟通留住人才专题一：抱怨产生的九个因素专题二：如何选择处理抱怨的策略专题三：处理人才抱怨的七个技巧专题四：如何激发积极抱怨第十章 EO魅力留人索尼：盛田昭夫的亲和力思科：“我更喜欢大家叫我约翰”微软：身先士卒的比尔·盖茨松下电器：为员工端茶的社长迪斯尼：杰出的精神领袖CA：个人魅力带来效忠力专题：成功企业家应具备的精神和作用参考文献后记

<<留人策略>>

编辑推荐

随着管理理论的创新和实践的不断深化，人力资源管理的内容越来越丰富，体系越来越庞杂，案例越来越充实。

如何在浩如烟海的人力资源管理材料中抓住重点、把握核心、掌握精髓？

<<留人策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>