

<<情绪管理>>

图书基本信息

书名：<<情绪管理>>

13位ISBN编号：9787801627612

10位ISBN编号：780162761X

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：(英)菲利普.钱纳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情绪管理>>

内容概要

在对成功的企业领导人以及他们的个人禀性和品质的传统分析中：我们一直有意无意地忽视了他们运用和管理自己的感情以及组织内其他人的感情方面的能力。

在一直专注于企业领导人的理性认知能力的同时，我们还应认识到的是，实际上，他们之所以成为成功的领导人，是因为他们还拥有其他更多的优点。

如果企业领袖准备激励和改革，灵敏和激情是至关重要的。

本书中讲述的故事告诉读者，许多企业领导人是如何通过个人转变

<<情绪管理>>

书籍目录

第一部分

1. 关于领导人的种种神话 / 3

领导人是超级英雄的神话 / 3

领导人是大师 / 4

关于变化就必须全新的神话 / 5

神话：在工作现场我们是不同的人, 尽管我们非常熟悉 / 6

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>