

<<市场推广管理文案>>

图书基本信息

书名：<<市场推广管理文案>>

13位ISBN编号：9787801627698

10位ISBN编号：7801627695

出版时间：2003-12

出版时间：经济管理出版社

作者：宿春礼编

页数：311

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场推广管理文案>>

内容概要

市场推广牵涉到企业经营的诸多方面，同时又形成了一个完整而复杂的体系。

它以强大的市场功能在营销域扮演着重要的角色。

市场推广正是凭借产品、价格、渠道，搏击市场风浪、扩疆拓域的。

市场推广离不开文案这一管理手段。

企业进行产品开发要用到可行性分析报告、设计书等文收；了解信息、进入市场要用到调查问卷及调查报告；搞促销离不开企划书、广告文案；销售时，还要用各种协议、合同与中国商打交道。

可以说，市场推广是始于文案、终于文案的，每进行一项工作都要应用到文章。

<<市场推广管理文案>>

书籍目录

第一章 市场推广计划文案 第一节 市场推广计划 第二节 市场推广企业文案第二章 市场推广之调查分析文案 第一节 市场调查计划 第二节 市场调查问卷 第三节 市场调查报告 第四节 市场分析预测报告第三章 市场推广之产品管理文案 第一节 产品开发可行性分析报告 第二节 产品开发决策报告 第三节 产品开发企划文案 第四节 产品介绍文案 第五节 产品上市计划 第六节 产品上市建议文案第四章 市场推广价格管理文案 第一节 价格策略分析报告 第二节 价格分析报告 第三节 定价方案第五章 市场推广之广告管理文案 第一节 广告企业文案 第二节 广告实施计划 第三节 广告预算文案 第四节 广告文稿第六章 市场推广之营业推广促销文案 第一节 奖品促销活动企划文案 第二节 附加赠送促销活动企划文案 第三节 联合促销企划文案第七章 市场推广之公关促销文案 第一节 公关促销企划文案 第二节 庆典活动企划文案第八章 市场推广之人员管理文案 第一节 市场推广人员职务说明文案 第二节 市场推广人员培训文案 第三节 市场推广人员推销指南第九章 市场推广之销售渠道管理文案 第一节 分销通路建设规划文案 第二节 分销通路建设企划文案 第三节 市场代理合同 第四节 连锁经营合同 第五节 经销合同参考书目

<<市场推广管理文案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>