

<<点击传播>>

图书基本信息

书名：<<点击传播>>

13位ISBN编号：9787801627742

10位ISBN编号：7801627741

出版时间：2003-11-01

出版时间：经济管理出版社

作者：马兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点击传播>>

内容概要

一本颠覆传统思维的传播学休闲读物！

这是一本适合大专及以上文化程度的读者阅读的休闲读物，并且带有较强的知识性和趣味性，它将有助于你换个角度来观察和思考自己接触媒介、获取信息的某些行为，以及一些传播现象。

<<点击传播>>

书籍目录

- 一 点击传播学的轮廓
- 二 点击传播者
- 三 点击信息
- 四 点击媒介
- 五 点击传播受众
- 六 点击传播效果
- 七 点击媒介制度和经营
- 八 点击广告与传播的关系
- 九 点击大众传播的社会作用
- 十 点击传播
- 作者通讯录
- 后记

<<点击传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>